



La cultura
es de todos

Mincultura



III Simposio Regional de Educación Artística

Ibagué
Septiembre
19, 20 y 21



Alcaldía De Ibagué, Secretaría De Cultura, Programa Municipal De Estímulos 2019,
Proyecto Ganador De La Convocatoria "Beca De Apoyo A Eventos E Iniciativas Culturales"





ENTIDAD GESTORA, ORGANIZADORA Y FINANCIADORA
Corporación IMA.

INSTITUCIONES COFINANCIADORAS

Ministerio de Cultura, Programa Nacional de Concertación Cultural 2019.

Alcaldía de Ibagué, Secretaría de Cultura. Programa Municipal de Estímulos. Beca de Apoyo a Eventos e Iniciativas Culturales 2019.

COORDINACIÓN GENERAL

Boris Alfonso Salinas Arias
Leydi Carolina Aponte González

EDITORIAL

Corporación IMA
Manzana 6 Casa 24 Terrazas del Tejar. Ibagué, Tolima.
Correo: corporacionima@hotmail.com
Página Web: corporacionima.com

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PORTADA

Sandra Yohanna González Parra (Sayo)

COORDINACIÓN EDITORIAL

Boris Alfonso Salinas Arias

COMITÉ EDITORIAL

Leydi Carolina Aponte González
Yeison Fernando Esquivel
Boris Alfonso Salinas Arias

Grupo de investigación IMA

Simposio Regional de Educación Artística Vol. 3, 2019.
Código ISSN: 2619-6565

AUTORES

Boris Alfonso Salinas Arias
Edgar Mahecha Lancheros
Victoria Eugenia Sánchez Pérez
Nelly Carolina Galvis Parra
Angélica María Trujillo Monroy
Jorge Alberto Rojas Luzardo
María Angélica Carrillo Español
John Alexander Alonso Junca
Martha Carolina Sánchez Samaniego
Héctor Remigio Cadena García
Viviana Marcela Miranda Moreno
Ali Vladimir Rojas Guzmán
Hellen Yurani Zamudio Ceballos
Héctor Fernando Tinjacá Cárdenas

Artes, espiritualidad y génesis creativa: una experiencia en lo educativo.

Héctor Remigio Cadena García³⁷

Correos: hcadena@uniminuto.edu; hercadena@gmail.com

Viviana Marcela Miranda Moreno³⁸

Correos: vivikatmiranda@gmail.com; viviana.miranda@uniminuto.edu

Línea temática: Creación Artística y educación.

Resumen.

El presente artículo, producto de un proyecto de investigación, se sumerge en la necesidad de ahondar en los elementos sociales, educativos y artísticos vinculados con la relación existente entre la percepción, la abstracción simbólica y la representación de la realidad espiritual enmarcada en procesos de tipo comunicativo. Para ello se expone el proceso de investigación creación que denota elementos generales de creación desde el “pulso” sensible y la abstracción, que apropia como herramienta la metáfora de las pieles de Friedensreich Hundertwasser³⁹, para luego hacer un dialogo con diferentes textos y contextos que aportan miradas, definiciones y orientaciones desde lo social, educativo, comunicativo y artístico, de la misma manera este trabajo se relaciona en dos escenarios religiosos reales y propone desde la observación participante una representación artística de las realidades observadas a manera de expresión comunicativa entorno a las diferentes formas de concebir y vivir las espirituales, ritualidades y sentires existentes en quienes las han acogido como forma de vida.

³⁷ Magister en Comunicación Educación -Universidad Tecnológica de Pereira-, Especialista en Comunicación Educativa -UNIMINUTO-, Administrador Ambiental, Tecnólogo en Saneamiento Ambiental, adelanto estudios complementarios como Auditor de Calidad bajo la Norma ISO 9001:2015, Teología Islámica -Universidad Internacional Al Mustafá-, fotografía y pintura. Es profesor de planta y líder de investigaciones de la Licenciatura en Educación Artística de UNIMINUTO, sede Principal. Tiene 20 años de experiencia profesional, de los cuales 10 corresponden a niveles de formación profesional universitaria. Como artista se ha dedicado a la literatura, la pintura, la fotografía, el dibujo y la caligrafía. Publicaciones: Memorias del Congreso de Educación para el Desarrollo en Perspectiva Latinoamericana (equipo organizador), editorial UNIMINUTO, 2015 -<http://publicaciones.uniminuto.edu/shop/product/memorias-del-congreso-internacional-de-educacion-para-el-desarrollo-en-perspectiva-latinoamericana-51->, Ocho palabras sobre Dios, la Creación, los Hombres y sus Sentires, Editorial independiente, 2018 - https://docs.wixstatic.com/ugd/1d91c6_876b077ceb6245118ca6c2928e722541.pdf.

³⁸ Magister en Formulación y Gestión de Proyectos, Universidad Internacional de la Rioja – España. Especialista en Comunicación Educativa -UNIMINUTO-, Comunicación Social y Periodismo. Adelantó estudios en Taller de realización de guión, Taller de televisión escolar y comunitaria, Taller de edición de video, Diplomados en Gestión Organizacional, Realización Documental y Docencia Universitaria. Es profesora del Centro de Educación para el Desarrollo -CED-, UNIMINUTO, Virtual y a Distancia. Se ha desempeñado en cargos como: Gestora Cultural de la Secretaría de Cultura de Bogotá, supervisora de proyectos de la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar, además de productora de televisión para el canal 10 y canal 13, periodista para RCN TV y Radio Cordillera.

³⁹ Friedensreich Hundertwasser: artista integral (pintor, arquitecto, escritor, diseñador, entre otros), nació en Austria en el año de 1928 y murió en el año 2000. Artista de la corriente expresionista procuro jamás usar la línea recta, por considerarla una exagerada forma de limitar la existencia humana, en ese sentido decía “*La utilización ciega, cobarde y estúpida de la línea geométrica recta, ha convertido nuestras ciudades en baldíos desolados desde el punto de vista estético, espiritual y ecológico...*” (Restany & Hundertwasser, 2001). *Fue creador de la teoría de las cinco pieles.*

Evento creado, gestionado y organizado por la Corporación Ima, Manzana 6 Casa 24 Terrazas del Tejar, Ibagué, Tolima, Colombia. Teléfonos: 3177421377; 3144527313; Correo: simposio@corporacionima.com Página: corporacionima.com; Financió: Ministerio de Cultura de Colombia, Programa Nacional de Concertación Cultural 2019. Apoya: Biblioteca Dario Echandía del Banco de la República de Colombia; Proyecto ganador de la Convocatoria Beca de apoyo a eventos e iniciativas culturales del Programa municipal de Estímulos, Alcaldía de Ibagué 2019. III Simposio Regional de Educación Artística, Ibagué, 19 - 21 de Septiembre de 2019. Grupo de Investigación IMA. Coordinador Editorial: Boris Alfonso Salinas Arias. Editorial: Corporación Ima. ISSN: 2619-6565 Vol. 3 (En Línea).

Palabras clave: Investigación creación-espiritualidades-génesis creativa-identidad cultural-simbolismo-religión.

Introducción.

Hablar de espiritualidad, religión y religiosidad vista desde la perspectiva del arte independiente y de una educación liberadora⁴⁰, lleva a la necesaria reflexión sobre la relación existente entre la abstracción o representación simbólica de las realidades sociales y la manera de hacer una representación que permita la transmisión de las emociones y conceptos allí tratados, mediante una obra de tipo artístico. Es así como se ve la necesidad de, por un lado, establecer la relación existente entre comunicación, educación y espiritualidad desde la observación comparativa de dos comunidades religiosas con base en la metáfora de las pieles de Friedernsrich Hundertwasser. Desde allí, se efectúa un proceso de identificación de elementos simbólicos asociados a las ritualidades, en donde se provee del sustrato para la creación artística, que no es otra cosa que la transmisión de las subjetivaciones y las emociones involucradas en el hecho espiritual.

Por lo anterior, este artículo atiende a la descripción de un proceso investigativo en donde se atiende a estas necesidades, pensando en la identificación de esos elementos simbólicos que desde la comunidad Shiita de Buenaventura, Cali y la comunidad cristiana protestante, pentecostal y carismático de Bogotá, favorecen la comparación de aspectos comunes en la espiritualidad que son susceptibles de ser representados artísticamente mediante el sentir y lo vivencial.

Elementos culturales e interiorización del proceso creativo: una condición espiritual.

Para comenzar, es bueno recordar a Kandisky cuando mencionaba que “Iluminar las profundidades del corazón humano es la misión del artista, dice Schumann. El artista es un hombre que lo sabe dibujar o pintar todo, dice Tolstoi” (Kandinsky, 1989, pág. 11). Con esta frase se puede dar inicio al reconocimiento del artista formador, como ese ser capaz de hacer visible lo que en el mundo de las realidades cotidianas no lo es para la mayoría de las personas, donde se incluyen las emociones, los sentimientos, los pensamientos, las ideas, los conceptos, haciendo perceptibles realidades que van más allá de lo físico, siendo realmente las movilizadoras de muchas de las acciones humanas. Es así como la investigación creación se convierte en el proceso que favorece la comprensión del mundo desde una perspectiva de lo estético y la espiritualidad

⁴⁰ Postulada por varios pensadores desde la segunda mitad del siglo XX, dentro de los cuales Paulo Freire fue uno de sus más grandes representantes, abocaba por una educación capaz que se convierte en medio para la transformación de la sociedad en contra de las tendencias desarrollistas, centrándose en el ser humano como actor histórico y social (Carreño, 2009).

Evento creado, gestionado y organizado por la Corporación Ima, Manzana 6 Casa 24 Terrazas del Tejar, Ibagué, Tolima, Colombia. Teléfonos: 3177421377; 3144527313; Correo: simposio@corporacionima.com Página: corporacionima.com; Financiación: Ministerio de Cultura de Colombia, Programa Nacional de Concertación Cultural 2019. Apoya: Biblioteca Dario Echandía del Banco de la República de Colombia; Proyecto ganador de la Convocatoria Beca de apoyo a eventos e iniciativas culturales del Programa municipal de Estímulos, Alcaldía de Ibagué 2019. III Simposio Regional de Educación Artística, Ibagué, 19 - 21 de Septiembre de 2019. Grupo de Investigación IMA. Coordinador Editorial: Boris Alfonso Salinas Arias. Editorial: Corporación Ima. ISSN: 2619-6565 Vol. 3 (En Línea).

artística en una manera de buscar la trascendencia que sobrepasa los límites de lo físico y temporal, aunque los productos artísticos mismos puedan ser deteriorados con el tiempo.

Por lo anterior, el arte y sus expresiones, son uno de los elementos más representativos de la identidad cultural o social, capaz de exponerla o confrontarla.

Investigación-creación como proceso.

Definir la investigación creación, requiere de elementos que faciliten la exposición del tipo de aporte que esta hace a la generación de nuevo conocimiento, lo que no siempre es fácil de determinar, sin embargo, se puede entender que en términos de las intenciones con las que se orienta, “la investigación-creación puede apostarle al conocimiento del ser a través de la exploración técnica artística, más aún a través de la práctica artística.” (Cuartas, 2009, pág. 4), lo que denota una relación intrínseca entre el quehacer artístico, el objeto observado y las reflexiones derivadas de dicho proceso que se plasman en la misma obra y en el acopio de la información referida al proceso desarrollado.

Es en ese sentido que la investigación-creación se convierte en “una nueva forma de investigar en donde el sujeto sea objeto de estudio y sujeto investigador a la vez, es decir, arte y parte del problema a investigar. En donde no solo el producto (obra de arte, práctica artística), sea lo relevante, sino también el proceso de transformación que sufre el creador y los sucesos que se presentan a través de la investigación.” (Cuartas, 2009, pág. 5). Aquí, la generación de conocimiento, derivada de la acción creativa, incorpora tanto las emociones y sensaciones, como los pensamientos del artista frente al objeto de estudio, en donde las técnicas o apropiación de elementos estilísticos y estéticos orientan las acciones reflexivas entorno a las realidades observadas –visibles o invisibles- y transforman su propio ser, aunque no necesariamente pretendan transformar con su obra la realidad externa observada.

Por lo anterior, citando a Archer, (1995), Cuartas (2009) dice que “para mirar la naturaleza subjetiva de las actividades artísticas es necesario que el autor haga claridad de su punto de vista teórico es decir su ideología, la ideología es un sistema global de explicación o interpretativo que sirve para hacer que el mundo sea más inteligible para los que se inscriben en él” (Cuartas, 2009, pág. 5), de tal manera que adicionalmente a la iniciativa o motivación que tenga el autor en relación a la necesidad de creación, se establece como requerimiento la consulta de distintas fuentes, que deben ser analizadas, en muchas ocasiones categorizadas y finalmente reconocidas desde sus aportes para el fin creativo, en donde los pasos como el maquetaje, la galería y el portafolio son la esencia del estudio a presentar como soporte del proceso creativo.

De esta manera en para el caso de la Licenciatura en Educación Artística de UNIMINUTO, Sede Principal, acogen cuatro elementos básicos que recogen los pasos anteriores y permiten ofrecer una línea de ruta para las acciones de investigación creación, teniendo en cuenta que “para que la práctica del arte sea considerada investigación, debe cumplir con una sistematización rigurosa, los resultados deben ser publicados y compartidos por la comunidad artística” (Cuartas, 2009, pág. 5). Estos cuatro pasos son:

(i) Génesis creativa: Entendida como la exposición de las motivaciones y de las ideas de creación, en donde la sensibilidad y la percepción del artista tienen un alto grado de incidencia.

(ii) Dialogo de textos y contextos: Donde se exponen los diálogos con los autores, con los contextos y con otras fuentes que den razón del concepto tratado, de la teoría o de la situación sobre la cual gira temáticamente la obra. De la misma manera se encuentra el acercamiento a los elementos técnicos creativos y a la exposición de los elementos recogidos en para la propuesta posterior de la obra. Entre ellos se encuentran los elementos estéticos, estilísticos, conceptuales y técnicos que se requerirán.

(iii) Ambientes creativos: en este espacio se identifican los mecanismos, formas y proceso de la elaboración o construcción de la obra, donde cobran sentido todos y cada uno de los aspectos citados o tratados en el dialogo de textos y contextos. En este espacio es importante entender varias fases del proceso constructivo: el bocetaje –como parte esencial de todo diseño en el que se plasman las ideas generales y básicas de la propuesta-, el maquetaje –en donde se insertan elementos de forma y estilo que adquirirá la obra en la propuesta final y que también puede considerarse como la forma de ensayo, prueba y error del modelo-, la galería –en donde se registra visualmente o de manera auditiva el proceso, productos y subproductos, incluyéndose las pruebas- y, finalmente el portafolio –dense de muestra la obra final con sus características, capaz de ser representada, por ejemplo a través de un catálogo o por una reseña-.

(iv) Por último, producto del proceso mismo, se hace una reflexión sobre la experiencia vivida y las transformaciones internas generadas en el proceso creativo.

Cabe resaltar que este proceso no es lineal, sino que permite el salto de uno a otro campo según la dinámica investigativa y creativa, las reflexiones permanentes sobre las ideas de la obra, las técnicas implementadas, los procesos o evolución del tema mismo y de su concepción.

La espiritualidad como condición trascendente en lo artístico.

“La espiritualidad tiene muchas definiciones, pero, en esencia, ayuda a darle sentido a tu vida. No necesariamente está conectada a un sistema de creencias específico o incluso a una religión. En su lugar, surge de la conexión contigo mismo y con los demás, el desarrollo de tu sistema de valores personal y la búsqueda de sentido en la vida.” (Mayo Clinic Org., 2019).

Hablar de los aspectos que denotan la trascendencia o búsqueda de la trascendencia de los seres, es lo que hace al monje, a la religiosa y al practicante de una disciplina o religión un ser de una u otra manera espiritual, más aún cuando en sus prácticas busca constantemente el establecimiento de relacionamientos de su ser con el entorno y de su ser con algo más arriba de sí mismo. una concepción de Dios, de energía suprema o de principios fundantes-. Tal como lo hace también el artista quien “aparece –como- un hombre parecido en todo a nosotros, pero que tiene dentro de sí una fuerza *visionaria* y misteriosa. El observa y enseña. Por momentos desea liberarse de ese don superior que a menudo es una pesada cruz. Pero no puede. A pesar de las burlas y los odios, lleva hacia adelante y hacia arriba el pesado y reaccionario carro de la Humanidad que se detiene entre las piedras.” (Kandinsky, 1989, pág. 14).

Este ser humano, puede definirse por la posibilidad de pensarse más allá de lo evidente, mas allá de lo temporal y proyectándose a dimensiones desconocidas desde donde hace llamados, reclamos, burlas, sarcasmos, aseveraciones o preguntas que entablan dialogo con nuestra realidad actual o futura, interna o externa. El artista no es quien se conforma con lo inmediato, sino que es capaz de ir más allá de la simple capacidad de reconocer y mostrar su entorno per se –arte por el arte-. Es quien piensa en generar ese arte que es “El otro arte, capaz de evolucionar, se basa también en su época espiritual, pero no sólo es eco y espejo de ella, sino que contiene una energía profética vivificadora que actúa amplia y profundamente. La vida espiritual, en la que también se halla el arte y de la que el arte es uno de sus más fuertes agentes, es un movimiento complejo pero determinado, traducible a términos simples, que conduce hacia adelante y hacia arriba.” (Kandinsky, 1989, pág. 13).

Así es como se reconoce el elemento espiritual del artista, que puede ser independiente a su religiosidad, cuando el artista procura traducir lo que desde la percepción ha podido reconocer del mundo con su propia forma y su propia manera de sentir y de pensar. Es aquí donde interviene la triada de la génesis creativa: Percepción, emoción y pensamiento.

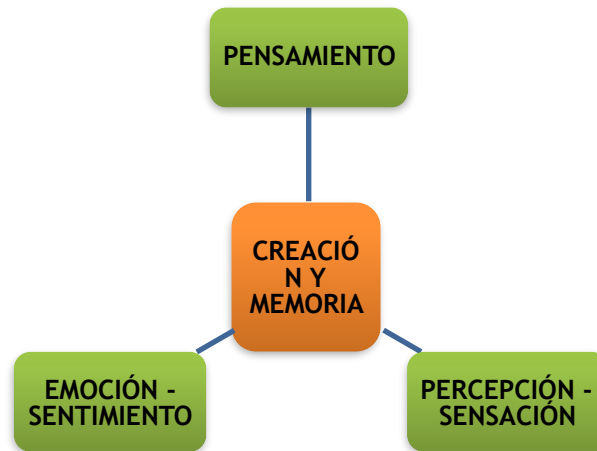


Ilustración 1. Triada percepción, emoción y pensamiento

Fuente: construcción propia, basada en el modelo de pensamiento, emoción y acción (Marson, 2014).

En la primera, la percepción – sensación, el cuerpo funciona como antena receptora de las realidades de manera casi automática captando cada estímulo de exterior, que física, sistémica y biológicamente es la manera en que se relaciona todo ser con el exterior. La emoción, surge de los procesos de reconocimiento de las sensaciones que se vinculan con aspectos de abstracción y trascendencia de las mismas cuando de una u otra manera se hacen significativas. De esta manera lo emotivo puede llegar a convertirse en sentimientos dependiendo del grado de continuidad en el vínculo emotivo con la sensación percibida. Finalmente, el pensamiento se nutre de las sensaciones y de los sentimientos que se encuentran unidos con la capacidad racional de evocar y decidir a partir de ello.

Por lo anterior, el investigador en artes, está íntimamente conectado con lo investigado, con ese mundo sensible que es captado y traducido en símbolos capaces de ser plasmados en diferentes lenguajes de una manera racional, pero que ha partido de las sensaciones y de los emotivo. Esto concuerda con lo expresado por la profesora Natalia Echeverry cuando dice del accionar del artista: “las emociones traducidas en símbolos son fuente del inconsciente para que el consciente las pueda visualizar” (Echeverry Castrillón, 2019) y que va perfectamente en concordancia con lo que menciona Kandinsky cuando dice: “Entonces aparece un hombre parecido en todo a nosotros, pero que tiene dentro de sí una fuerza *visionaria* y misteriosa.” (Kandinsky, 1989, pág. 13)

De solo queda un paso para el artista, un solo camino, la apropiación de las técnicas y de los recursos para transformarlos en arte. Allí es cuando el artista investigador, atendiendo a la emergencia, “en algunas ocasiones, cuando no queda ya nada de su ser físico en la tierra, se usan todos los materiales para reproducirlo ya sea en mármol, hierro, bronce o piedra. Como si representara algo el cuerpo de estos servidores del hombre, mártires casi divinos, que despreciaron lo físico y sólo valoraron al espíritu.” (Kandinsky, 1989, pág. 14), tratando con ellos dejar una huella indeleble que muestre lo que siente, le emociona o piensa.

Elementos simbólicos de la identidad cultural desde la metáfora de las pieles.

Los elementos simbólicos de la realidad identitaria ya sea personal o cultural, para el caso de la presente investigación son recogidos de aspectos metafóricos desde donde se aprecian distintos aspectos relacionales del ser. Para este caso se trata de la metáfora de las pieles de Fredernsrich Hundertwasser quien establece que las pieles como formas distintivas de abstracción simbólica. Estas pieles exponen cambios significativos en la forma de ser, sentir y pensar desde la identidad de los miembros de la comunidad, dado que son manifestación misma de la forma en que asumen sus relaciones y apropian los acervos culturales ya mencionados con anterioridad, por ello en la investigación, en la fase de dialogo de textos y contextos, se acogió los “postulados de la teoría de Friedensreich Hundertwasser (Restany, 2003), en las que el pintor asume cinco pieles como metáforas del desarrollo del ser humano en las intrincadas o complejas formas de comunicarse e interactuar con el entorno:

- a. La epidermis: considerada esta como el conjunto de sensaciones y emociones más internas de cada individuo que vincula lo emocional y lo biológico en que el ser humano se asocia con su interior desde la infancia e incluso desde su estado embrionario.
- b. Los ropajes: como las primeras cubiertas no tomadas solo como las ropas per-se, sino como el conjunto de elementos que atienden su vestuario que representan formas de ser y expresarse de manera indirecta, como manera íntima de protección, pero a la vez de relacionamiento con el entorno.
- c. El hogar: visto no solo como el habitáculo, sino como el conjunto inmediato de elementos que le permiten representar el avistamiento del mundo que lo rodea y que se transversaliza por las relaciones con sus familiares o personas con quienes convive, de quienes y con quienes establece los primeros lazos con el entorno mediato y distante (a modo de ventanas). El tipo de elementos del hogar, la forma en que se disponen, incluso sus colores y formas se asocian a las formas de representación del estatus, condicionamientos y percepciones de si en relación con el entorno.

d. El entorno social y la identidad: Las relaciones interpersonales con sus familiares y con los amigos con quienes hace empatía e incluso con quienes no se tienen fuertes vínculos relacionales o son conflictivos establecen las condiciones de representación de su accionar y de su identidad, que afecta la forma en que siente su piel, en la que asume sus vestuarios y organiza su hogar.

e. La tierra: el hábitat que se extiende al infinito y que abarca todo lo ecológico, de lo que obtiene cuanto necesita para existir que lo afecta y que se ve afectado por sus acciones. Piel que no se suscribe únicamente a lo físico, sino a lo relacional con otros seres humanos donde la condición de humanidad, de seres ecológicos y sistémicos prima en la supervivencia de todos los seres del planeta, por sobre intereses particulares.” (Cadena Garcia, 2018)

Una aproximación a los elementos identitarios y culturales de la espiritualidad.

“A pesar de esto, Koenig (2008) propone una definición en la que afirma que la religión es un sistema de creencias y prácticas sostenidas y llevadas a cabo por una comunidad que se apoyan en rituales en los que se adora y se establece una comunicación con lo sagrado o lo divino, además brinda distintas pautas de comportamiento y describe una manera de entender el mundo y su significado, a los demás y a nosotros mismos.”

En la actualidad el ser se encuentra en un devenir en donde la triada configura y reconfigura posturas como individuo. El primero de sus componentes es la percepción que se basa en el reconocimiento, interpretación y significación de lo vivencial en los diferentes espacios físicos, culturales y sociales, este se fundamenta en lo consciente e inconsciente de nuestro cerebro, se nutre de toda práctica cotidianas y se guarda en nuestra mente, creando un banco donde se archiva toda la información que percibimos visual, sensorial o espacialmente, tal como lo mencionaban Aguilar Martínez y otros, “Es entonces, mediante un proceso de sensibilización y percepción, como se pueden interpretar nuestras raíces a partir de las historias que se tejen desde la experiencia y el aporte de cada uno de los habitantes” (Aguilera-Martinez, Caretllanos-Escobar, Perilla-Agudelo, & Medina Ruiz, 2017, pág. 82).

Por otra parte, desde la psicología moderna encontramos este término bajo el concepto de la teoría Gestalt donde su perspectiva es: “*el todo es siempre más que la suma de sus partes*” esta expresión es el emblema de dicha corriente teórica la cual se fundamenta en el estudio de los fenómenos físicos, psicológicos y sociales e incorpora leyes entorno a la percepción aunque esta teoría es más visual podemos correlacionarla con otra corriente como la del autor J.J.Gibson quien manejó la teoría de la percepción directa que basa este

Evento creado, gestionado y organizado por la Corporación Ima, Manzana 6 Casa 24 Terrazas del Tejar, Ibagué, Tolima, Colombia. Teléfonos: 3177421377; 3144527313; Correo: simposio@corporacionima.com Página: corporacionima.com; Financiación: Ministerio de Cultura de Colombia, Programa Nacional de Concertación Cultural 2019. Apoya: Biblioteca Dario Echandía del Banco de la República de Colombia; Proyecto ganador de la Convocatoria Beca de apoyo a eventos e iniciativas culturales del Programa municipal de Estímulos, Alcaldía de Ibagué 2019. III Simposio Regional de Educación Artística, Ibagué, 19 - 21 de Septiembre de 2019. Grupo de Investigación IMA. Coordinador Editorial: Boris Alfonso Salinas Arias. Editorial: Corporación Ima. ISSN: 2619-6565 Vol. 3 (En Línea).

término a un proceso simple y sistemático. Esta desarrolla la idea de que en el estímulo está la información y que no se necesita anclarlos con un proceso mental ya que están guardados en la memoria. Además, este planteamiento parte del supuesto que somos individuos biológicos y que la percepción está en nosotros como mecanismo de supervivencia lo que permite que solo recibamos lo necesario para vivir, además define la percepción como una función directa del estímulo.

La percepción como característica, es subjetiva ya que depende del conocimiento y aprendizaje o entorno del sujeto en determinado momento. Por esto también es selectiva, ya que no se puede percibir todo al mismo tiempo y depende del contexto. Además, es temporal, varía según la circunstancia esto se debe a que las personas reciben solo una pequeña parte de los estímulos que estamos expuesto en nuestra cotidianidad, pero también hay que aclarar que la percepción no solamente se debe a un estímulo visual o físico, también depende de los intereses personales, gustos y preferencias en las diferentes fases de la vida.

Para continuar la triada del ser el segundo concepto es la emoción que según el modelo de James – Lange manifiesta que la percepción del estímulo que llega a la corteza cerebral es resultado de los cambios fisiológicos y viscerales y a ello se le denominaba emoción, todo esto a través del sistema nervioso, esta teoría se oponía a la lógica de que la percepción genera una emoción directa, dicha postura se configura en 1920 con la teoría de Cannon –Bard la cual se basa en que las emociones tiene dos vertientes las cuales se fundamentaban al provocar un sentimiento o emoción en el cerebro, dando como resultado la estimulación del sistemas nerviosos autónomo y somático. Con este precepto deducían la emoción como una reacción ante un estímulo de forma simultánea, mezclando la integración de diferentes circunstancias en los individuos y por ello se crea la experiencia consciente, donde las respuestas emocionales y los sentimientos se correlacionan en el mismo momento. A partir de lo anterior podemos decir que la emisión de un suceso es una experiencia sensorial que navega hasta el cerebro produciendo una respuesta neuro-fisiológica lo cual forma una emoción. Por lo anterior, desde la lógica de Cannon podemos entender que la emoción se encuentra vinculada a tres componentes: el fisiológico, cognitivo desde lo consciente e inconsciente del ser y lo racional que derivan en la conducta del individuo.

Para entender más el término debemos ver que se clasifican en primarias o básicas las cuales son las que responden a un estímulo por ejemplo: miedo, ira, alegría, temor, etc, las secundarias son aquellas que complementan las primarias por ejemplo una buena noticia da alegría y luego se llega a la felicidad, este tipo de emociones son basadas a las normas socio-culturales, adicional a estas dentro de las emociones tenemos las positivas que son las que afectan positivamente al individuo como el afecto, el agradecimiento, el cariño etc y las negativas que desarrollan sentimientos tóxicos tales como la ansiedad, celos, angustia, entre otros; también están las ambiguas: que son las neutras donde no se siente algo en específico como la sorpresa.

Adicional a estas se encuentran las estáticas que son generadas por estímulos externos de tipo estético como las manifestaciones artísticas, por ejemplo por medio de una canción se puede pasar de la alegría a la tristeza. Finalmente, encontramos las sociales e instrumentales en estas se evidencia en la interacción de otro individuo externo que actúa con algún tipo de vínculo relacional como en la venganza o en la admiración a otro.

De lo anterior se evidencia la relación entre la percepción con la emoción entorno al sentir y del cómo estas comienzan a generar unas competencias y disciplinas emocionales según Salovey y Sluyter (1997) quienes identifican cinco dimensiones básicas en las competencias emocionales: cooperación, asertividad, responsabilidad, empatía, autocontrol. Estas dimensiones se complementan con el término Inteligencia Emocional, tal como lo define Goleman (1995), dividido en cinco dominios -autoconciencia emocional, manejo de las emociones, automotivación, empatía y habilidades sociales- que a su vez incluían la existencia de veinticinco competencias y de las cuales se establece la teoría de las Inteligencias Múltiples (M.I). Según Goleman, Boyatzin y Mckee (2002, 72-73) los dominios de la I.M. y de sus competencias asociadas las cuales se dividían en dos: la competencias personales como conciencia emocional de uno mismo, la confianza y la valoración del ser y la competencia social en donde se habla de ayuda, servicio, desarrollo por el otro y vínculos entre otros

Desde esta teoría de las I.M. se hace distinción de las habilidades vinculadas a las competencias emocionales, esto lo podemos ver desde el artículo de Saarni Emotional Competence, a Developmental Perspective (Saarni, 1999) donde enumera una serie de destrezas que surgen de ellas como lo son: la habilidad para discernir, la conciencia del estado emocional propio y las habilidades de autocontrol, entre otros.

Para terminar con esta triada está la **razón** que es la capacidad de las personas en relacionar la percepción con la emoción creando una idea o concepto, esta puede ser deductiva o inductiva. Desde este concepto se identifican los tres principios de la lógica aristotélica de donde deriva el principio de identidad: algo puede ser o no ser ($A=A$), también está el principio de no contradicción el cual argumenta que es imposible que un atributo pertenezca y no pertenezca al mismo sujeto si $\{A \text{ es } x\} \rightarrow \{A \text{ no es } \text{no-}x\}$, donde x y $\text{no-}x$ son atributos contrarios; ejemplo: algo no puede ser gris y no-gris, al mismo tiempo y dentro de la misma relación. El tercer principio: Lo excluido, donde dos designaciones contradictorias no pueden ser verdaderas ambas $\{A \text{ es } x\}$ y $\{A \text{ es diferente de } x\}$, que quiere decir que únicamente una de las dos afirmaciones puede ser verdadera, en el mismo tiempo y dentro de la misma relación. (Bustamante. 2008 p. 25).

A partir de lo anterior podemos relacionar como la razón comienza a dejar de ser una percepción y pasa a conjugarse con la lógica en cuanto a la coherencia de la realidad y los entornos, pero para poder

entender más cómo se comienza a relacionar los conceptos con las percepciones y la emoción debemos hablar de los tipos de razonamientos los cuales son: el abductivo; este nace desde la descripción de un suceso el cual se convierte en un planteamiento donde se explica las posibles razones de causa-efecto mediante las premisas o indicios del acontecimiento; el deductivo desde el que agrupamos y unificamos las ideas para conformar el concepto de veracidad bajo inferencias realizadas a partir de un conocimiento preexistente. También está el inductivo el cual se basa en la articulación entre la observación y la lógica y utiliza modelos probabilísticos. En este tipo de razonamiento se establecen conclusiones generales basadas en la información obtenida mediante una observación directa.

Para finalizar esta tipología está el razonamiento contrastado: el cual articula los razonamientos deductivos e inductivos y los muestra como un complemento donde trabajan articuladamente para buscar la verdad sobre la realidad y el entorno de los individuos. Con esto podemos interpretar que la razón es la habilidad del ser humano para crear conocimiento entorno a las percepciones, emociones, lógicas y circunstancias de su entorno, dentro del cual se cuestiona, reconoce y debate sus propios juicios y los de los demás, de ella depende la conceptualización, postura e identidad del ser según sus dinámicas educativas, sociales, políticas, religiosas y morales.

Del aprendizaje en ambientes no formales.

Adicional a lo anterior se puede decir que el sujeto correlaciona la triada a partir de las formas de aprendizajes en las cuales ha estado inmerso y que se puede categorizar en: formales que se rigen en una educación institucionalizada como la escuela basada en los diferentes niveles de formación: primaria, secundaria y educación superior.

También encontramos la **educación expandida** en la que se combina los procesos de enseñanza de la educación formal con las experiencias de la educación informal y apuesta a un aprendizaje continuo o permanente, esta última nos muestra el dinamismo del ser y de sus formas de adquirir conocimiento por ello nos centraremos en esta para así identificar como la razón se forma a través de múltiples fuentes donde en cada momento se genera conocimiento y se retroalimenta, ya la institución no es el centro del conocimiento sino lo experiencial que se mezcla con la percepción y la emoción en un diario vivir, en esta el docente o la guía académica puede ser un momento, un lugar o una circunstancia.

El término y la definición de educación expandida se entrelaza con la teoría aprendizaje ubicuo donde su autor central Nicholas Burbules (2014) afirma que este tipo de aprendizaje logra *“hacer que el proceso de*

aprendizaje sea una experiencia más distribuida en el tiempo y el espacio. (...) bajo esta premisa podemos identificar que se adquiere conocimiento en los diferentes contextos de nuestra cotidianidad e incluso inconscientemente podemos estar recibiendo información e interiorizandola sin darnos cuenta mediante algún estímulo físico, sensorial o social, dando paso a lo que se conoce como educación invisible.

¿Pero qué términos entrelazan esta categoría con la construcción del ser?, Héctor Cadena (2019) en su tesis magistral sobre Estrategias Educomunicativas en la reconfiguración identitaria de la comunidad conversa al islam de la escuela Imam Yafar As Sidiq de la ciudad de Bogotá propone reflexionar sobre cómo la educación invisible tiene una significación y relevancia en los procesos de construcción de identidad, además muestra cómo el aprendizaje invisible se vincula con medios de empoderamiento social e individual a través de conocimientos compartidos en redes distintas a la institución compartiendo conciencias colectivas bajo la postura de Jenkins (2004), además comparten intereses comunes en relación a objetos simbólicos, con conexiones propias, ya sea por adopción o por creación, dándole paso a la generación del metaconocimiento (Fernández & Angarita, 2015, pág. 3). Bajo estas premisas se comienza a identificar como esta cocreación de saberes empiezan a darle forma a la identidad de cada sujeto, la cual podemos definir como un conjunto de características o rasgos que lo identifican, distinguen o diferencian del otro. (Gimenez)

En el libro de Aprendizaje Invisible de Cristóbal Cobo y John W. Moravec nos muestra los 5 ejes de trabajo de este tipo de educación: el primero es; *las competencias no evidentes resultan invisibles en los entornos formales* para el Ministerio de Educación en Colombia “*Las competencias son aquellos comportamientos, destrezas y actitudes visibles que las personas aportan en un ámbito específico de actividad para desempeñarse de manera eficaz y satisfactoria y consisten en la capacidad de vincular los conocimientos teóricos de las personas, El Saber, con ciertas destrezas prácticas, El Hacer, convirtiéndolo en un Saber Hacer, que facilitará el acercamiento del mundo de la educación superior y el mercado laboral*”, (MinEducación 2006).

Además de las formas de educación para entender cómo el ser se entre-relaciona con su mundo y aprende de él debemos también hablar de la prácticas **Educomunicativas** que para Ángel Barbas Coslado en su texto Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado la define como:

“un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, y media literacy o media education, en el contexto anglosajón.”

para entrar a fortalecer y analizar más cómo opera debemos entender su estructura por ello Mario Kaplún en su libro Una Pedagogía de la Comunicación afirma que:

«(...) tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación – redes de interlocutores, próximos o distantes – para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas» (Kaplún, 1998: 244).

De lo anterior podemos ver cómo el individuo es un agente-actuante, interactivo que construye y transforma lo que conoce como consecuencia de este proceso se reconfigura la construcción personal desde lo conceptual mirando una nueva praxis humana, reflexionando sobre su dimensión biológica, cultural, religioso y social creando su propia construcción como persona y analizando y refutando su rol en su comunidad. Dentro de la Educomunicación se evidencia que la sociedad es cambiante y que por ello la educación también debe correlacionarse con los nuevos cambios y formas de aprendizaje y es ahí donde el contexto sociocultural se incorpora creando una importancia con el aprendizaje significativo donde se debe implementar una metodología alternativa o diferencial, didáctica, creativa, llamativa y dinámica que establezca espacios de intercambios de saberes donde se fomente la discusión y debate del cómo la ciudadanía ya no es lo que se creía hace unos años, somos ciudadanos cambiantes que se relacionan en diferentes contextos y generan una construcción social donde el intercambio de conocimiento y la apertura de nuevo pensamientos hace que cada día se deconstruya y reconstruya nuestra identidad.

La **identidad** la podemos definir como las características, rasgos y personalidad de un individuo, estas logran que se distinga de otro y depende de cómo ve, siente y percibe su contexto bajo esta premisa encontramos las configuraciones identitarias que según Gilberto Giménez en su libro Materiales para una teoría de las identidades sociales relaciona 4 posturas las cuales son:

1. identidades segregadas, cuando el actor se identifica y afirma su diferencia independientemente de todo reconocimiento por parte de otros.
2. identidades heterodirigidas, cuando el actor es identificado y reconocido como diferente por los demás, pero él mismo posee una débil capacidad de reconocimiento autónomo.
3. identidades etiquetadas, cuando el actor se autoidentifica en forma autónoma, aunque su diversidad ha sido fijada por otros.
4. Identidades desviantes, en cuyo caso existe una adhesión completa a las normas y modelos de

comportamiento que proceden de afuera, de los demás; pero la imposibilidad de ponerlas en práctica nos induce a rechazarlos mediante la exasperación de nuestra diversidad” (Giménez, 2017, pág. 14).

Todo esto nos refleja como un actor social, según Giménez en su artículo La cultura como identidad y la identidad como cultura, manifiesta 6 ejes:

“1) Todo actor ocupa siempre una o varias posiciones en la estructura social. Nadie puede escaparse de esto, porque ni los individuos ni los grupos están colgados de las nubes. Los actores son indisociables de las estructuras y siempre deben ser estudiados como “actores-insertos-en-sistemas“(actors-in-system), dicen algunos sociólogos norteamericanos. En el espacio urbano, por ejemplo, no podemos ni siquiera concebir un actor que no esté situado en algún lugar de la estratificación urbana o de la estructura socioprofesional urbana. Y eso significa ocupar una posición en la estructura social.” (Giménez, pág. 6).

Esto hace referencia a que cada actor social debe permanecer y hacer parte de un ciclo social en el cual es un actor activo y participativo.

“2) Ningún actor se concibe sino en interacción con otros, sea en términos inmediatos (cara a cara), como en un vecindario; sea a distancia, como cuando me comunico por Internet con colegas que viven en Cambridge o en París. Por consiguiente no podré concebir un actor social urbano que no esté en interacción con otros sea en espacios públicos, sea dentro de un vecindario, dentro de un barrio, dentro de una zona urbana especializada o a escala de toda una aglomeración urbana .” (Giménez, pág. 6).

Con este eje se evidencia que para tener una identidad social debemos tener un intercambio de saberes y una interacción con el otro, esta no se limita a un canal de comunicación específico, lo importante la interacción.

“3) Todo actor social está dotado de alguna forma de poder, en el sentido de que dispone siempre de algún tipo de recursos que le permite establecer objetivos y movilizar los medios para alcanzarlos. Yo, por ejemplo, carezco del poder burocrático que tienen algunos de mis colegas en la Universidad (porque no nací en México y si bien soy ciudadano mexicano, soy ciudadano de segunda), pero supongo que tengo alguna forma de poder, alguna capacidad de decisión por lo menos en mi casa o entre mis estudiantes.” (Giménez, pág. 6).

Para este eje vemos el juego de roles y la estructura que puede ser jerárquica, pero que varía según los

contextos, ya que nuestra identidad también varía según el rol que estemos ejerciendo.

“4) Todo actor social está dotado de una identidad. Ésta es la imagen distintiva que tiene de sí mismo el actor social en relación con otros. Se trata, por lo tanto, de un atributo relacional y no de una “marca” o de una especie de placa que cada quien lleva colgado del cuello”. (Giménez, pág. 6).

Para el cuarto eje vemos como el sentir, la emoción y nuestra razón generan un sello personal en cada persona, el cual genera unos patrones de conducta y definen también parte de nuestra identidad.

“5) En estrecha relación con su identidad, todo actor social tiene también un proyecto, es decir, algún prospecto para el futuro, alguna forma de anticipación del porvenir. Un mismo actor social puede tener múltiples proyectos: algunos son “proyectos de vida cotidiana” (por ejemplo, ir al cine el próximo fin de semana); otros, en cambio, son “proyectos de sociedad” (v.g., proyectos políticos, proyectos de desarrollo urbano). El proyecto (personal o colectivo) está muy ligado con la percepción de nuestra identidad, porque deriva de la imagen que tenemos de nosotros mismos y, por ende, de nuestras aspiraciones.” (Giménez, pág. 6).

El quinto eje mira que la identidad también tiene que ver con nuestros planes y proyección a futuro ya que con las metas a alcanzar y expectativas nos proyectamos según nuestros gustos y preferencias, esto genera la relación del contexto actual con relación a dónde queremos llegar o que queremos obtener correlacionando lo que somos en la actualidad y con la proyección de lo que queremos ser.

6) Todo actor social se encuentra en constante proceso de socialización y aprendizaje, lo cual quiere decir que está haciéndose siempre y nunca termina de configurarse definitivamente. Es la experiencia que tenemos nosotros los maestros, pues nunca acabamos de aprender. Siempre tenemos que estar al día y mantenernos al corriente de lo que se está produciendo internacionalmente. Uno nunca puede decir: “bueno, ya me recibí, tengo mi título de doctorado y hasta de posdoctorado, y por lo tanto ya no necesito leer o estudiar más”. (Giménez, pág. 6)

Para este último eje podemos ver cómo se relaciona la educación invisible con los procesos de identidad, donde estamos en continuo aprendizaje ya sea por la triada del ser o por nuestras prácticas cotidianas, esto hace que los individuos estén en constante cambio y su identidad cambien según el proceso que está viviendo en cierto momentos, con esto podemos deducir que para Giménez la identidad es subjetiva y es un proceso de aprendizaje diario y cambiante según el contexto en el que vive cada individuo mediante los saberes adquiridos mediante las prácticas culturales, sociales, religiosas, económicas y políticas y es ahí donde las prácticas interculturales juegan un rol importante en la configuración de la identidad, por esto es

Evento creado, gestionado y organizado por la Corporación Ima, Manzana 6 Casa 24 Terrazas del Tejar, Ibagué, Tolima, Colombia. Teléfonos: 3177421377; 3144527313; Correo: simposio@corporacionima.com Página: corporacionima.com; Financiación: Ministerio de Cultura de Colombia, Programa Nacional de Concertación Cultural 2019. Apoya: Biblioteca Dario Echandía del Banco de la República de Colombia; Proyecto ganador de la Convocatoria Beca de apoyo a eventos e iniciativas culturales del Programa municipal de Estímulos, Alcaldía de Ibagué 2019. III Simposio Regional de Educación Artística, Ibagué, 19 - 21 de Septiembre de 2019. Grupo de Investigación IMA. Coordinador Editorial: Boris Alfonso Salinas Arias. Editorial: Corporación Ima. ISSN: 2619-6565 Vol. 3 (En Línea).

clave entrelazar estos dos conceptos según la Unesco “*La interculturalidad desde un enfoque integral y de derechos humanos, se refiere a la construcción de relaciones equitativas entre personas, comunidades, países y culturas. Para ello es necesario un abordaje sistémico del tema, es decir, trabajar la interculturalidad desde una perspectiva que incluya elementos históricos, sociales, culturales, políticos, económicos, educativos, antropológicos, ambientales, entre otros.*”

De lo anterior vemos como el intercambio de saberes construye y deconstruye nuestros imaginarios creando la identidad en cada uno de nosotros, la cual según nuestras prácticas interculturales, contextos, territorios, lógicas académicas y estructuras locales dejan una huella en el ser generando una transformación social en la cual se ven los rituales, prácticas, ritos, símbolos y significados de cada uno según su construcción social e individual.

Espiritualidades en una exploración de lo simbólico: de la triada al campo de la observación de lo espiritual – religioso.

Las prácticas espirituales son diferentes para cada uno, depende de nuestra percepción, emoción y razón, de ahí como académica y como creyente me surge la duda de cómo esta triada afecta el sentir de lo celestial y divino, para encontrar la respuesta a esto me sumergí en la iglesia protestante, pentecostal y carismático El Lugar de su Presencia y en la comunidad musulmana Chiíta de Buenaventura y Cali, dos prácticas religiosas que adoran un solo Dios, pero con ideologías diferentes, para entender que las une y que las diferencia primero debemos entrar a entender de dónde surge su ideología y el porqué de sus prácticas.

La comunidad musulmana Shiíta de Buenaventura y Cali.

Nace a partir de unos embarcados “marinos” mediante ellos a ellos entre la comunidad afrodescendiente de esta zona en el año 1960, estos marineros traían revistas desde USA como la Muslim(bilan) News, una de los embarcados era el panameño Esteban de profesión zapatero, hablaba español e inglés y comenzó a traducir los documentos para la comunidad del pacífico, al conocer e indagar más sobre la cultura se convierte en el líder musulmán para la zona, en ese momento la región tiene raíces católicas según lo relata Juan Pablo Romero Rentería que lleva 45 años como musulmán en Buenaventura y llegó a convertirse por su hermana Silvia Romero Rentería que fue la primera musulmana en la ciudad que ingresó a

los musulmanes negros como los denominaban en esa época en el sector de la Playita , para su conversión realizó la profesión de fe (shahada), esta se realiza en árabe y se traduce a “Doy fe de que no hay más divinidad que Dios y Mohammad es el mensajero de Dios”, para ese tiempo en la comunidad enseñaban la onomástica africana, para los años 80 el líder musulmán viaja a Panamá a buscar recursos para becas estudiantes de teología y filosofía , el primer beneficiario viajó a Canadá y luego a Arabia Saudita pero este no se plantó de lleno en el Islam ya que para mantenerse se debe contar con fe y el desierto para esta época en 1982 Juan Pablo fue presidente de la comunidad Islámica a nivel nacional hasta 1992, durante esos 10 años se legalizaron varias comunidades en el país como en San Andrés, Maicao, Popayán, Cartagena, Santa Marta, Barranquilla y Bogotá donde se abrió la primera Mezquita del país, adicional a esto relata que para ser militante todo musulmán debe cumplir con cinco pilares del islam los cuales son: profesión de fe (Shahada), Oración (Salat), Caridad (Zakat), ayuno (Swan) y peregrinaje a la Meca (Hajj) esta última no es obligatoria si el musulmán no cuenta con recursos.

Dentro de las prácticas de la cultura musulmán se realizan 5 oraciones diarias estas son lo más importante porque es su forma de relacionarse con el creador para agradecer por su vida y los favores recibidos. Dentro de los tipos de oración hay dos clases: la oración pública en la mezquita y la privada antes de iniciar cada oración deben sumergirse lavando la cara, las manos y los brazos hasta el codo, y también los pies hasta los tobillos. Con estas abluciones purificar el alma de los pecados durante el día, tanto en la oración pública o privada se debe realizar las abluciones. La oración privada se realiza 5 veces al día, la primera de éstas se celebra poco después de despuntar el día tipo 5 am, al despertar se hace con el llamamiento de "La oración es el mejor sueño", las otras 4 oraciones tienen lugar a mediodía, a media tarde, tras la puesta de sol y a primera hora de la noche, para estas se colocan en posición de la puesta del sol mirando en dirección a La Meca y en árabe recitan una oración que se traduce en:

Dios es el más grande.
Atestiguo que no hay más Dios que Allh a;
Atestiguo que Muhammad es su profeta
Atestiguo que Ali es el príncipe de los creyentes
Venid a rogar (a la oración)
Vendis a la salvación (al triunfo)
Dios es el más grande
No hay más Dios que Allh a.

Si un musulmán no puede acudir a la mezquita en las horas de las oraciones públicas, puede rezar a solas, pero al menos una vez a la semana debe asistir a la al Yumu'ah que es la oración del viernes poco después del mediodía y ésta reemplaza a la oración Dhuhr que se efectúa todos los demás días de la semana, en esta se hacen rezos y se dan sermones donde se habla del Corán, bajo él se dan enseñanzas para la vida y se busca reflexionar sobre las diferentes situaciones por las cuales deben pasar los musulmanes en su cotidianidad .

Dentro de los símbolos que utiliza para la oración encontramos:

- La piedra: Los musulmanes shiítas prefieren prosternarse sobre pequeños bloques de tierra, llamados turbah, que están hechos usualmente de arcilla de la tierra de Karbala, en Irak.(Islan.org)
- Rosario: El tasbih o masbaha es similar a un rosario, se le llama muchas veces rosario musulmán, y lo utilizan para rezar el dikr o invocación repetida de los nombres de Alá (Allah).
- Tapete khumrah una pequeña estera suficiente sólo para la cara y las manos para la prosternación durante las oraciones. [Al-Bukhari, Sahih (traducción inglesa), vol. 1, libro 8, n° 376 (según explica el traductor entre paréntesis)] Ibn al-'Athir, otro famoso erudito
- Vestimenta para la oración:

-Los hombres deben cubrir sus partes privadas.

-Las mujeres: Debe cubrir todo el cuerpo, excepto la cara, utilizando un abaya y un Hijab.

Esto basado en el Corán “El creyente debe vestir ropa buena y limpia, especialmente a la hora de rezar y durante su trato con la gente. Al respecto dijo Allah, el Altísimo: “¡Oh, hijos de Adán! Cúbranse [para rezar] y engalánense cuando acudan a las mezquitas” (Corán 7:31).

También dentro del Corán manifiesta que “ Allah desea que las personas vistan bien y engalanen su apariencia, puesto que es una manera de mostrar las bendiciones que Él les ha concedido. Dice en el Corán: “Diles [¡oh, Muhámmad!]: ¿Quién les ha prohibido engalanarse y beneficiarse de todo lo bueno que Allah les ha proveído? Esto es para que los creyentes [y también los incrédulos] disfruten [de todo lo bueno] en esta vida, pero sólo será para los creyentes en la otra. Así es como aclaramos nuestros preceptos para quienes los comprenden” (Corán 7:32).

En cuanto al rol de las mujeres, por respeto y para evitar tentaciones al momento de la oración pública

no se les permite rezar con los hombres, se colocan en los corredores o detrás de los biombos, para las oraciones deben utilizar un hiġāb que cubre su cabello. Para los musulmanes la mujer es un delicado y preciado regalo de Dios e incluso creen que goza de derechos, que la mujer occidental aún no ha conseguido esto según Elizabeth Montaña musulmana de la comunidad de Buenaventura. En el Corán la mujer tiene una independencia financiera, igualdad laboral y familiar esto sustentado bajo el Corán que dice: “A los hombres les corresponde una parte de lo que dejan sus padres y parientes cercanos; a las mujeres les corresponde también una parte de lo que dejan sus padres y parientes cercanos, sea poco o mucho, una parte determinada”. (4:8) y en el Corán también explica que los hombres y las mujeres son iguales en la creación y en la vida eterna posterior, pero no idénticos. El sura an-Nisa' 4:1 indica que los hombres y las mujeres han sido creados de una sola alma (nafs wahidah). Una persona no se antepone a otra, una persona no es superior a otra, y una persona no es la derivada del otro. Una mujer no ha sido creada para servir los propósitos de un hombre. Sino que ambos han sido creados para beneficio mutuo de cada uno. (Corán: 30:21)

La cultura musulmana llega a Colombia por el puerto de Buenaventura y luego se desplaza a Cali y a Bogotá.

Iglesia protestante, pentecostal y carismático El Lugar de su Presencia.

La iglesia es un legado familiar el cual inicia con Patricio Symes un misionero australiano que llegó 1933 al puerto de Buenaventura y se casó en 1936 con Elena Jones de nacionalidad galesa, con ella tuvieron 2 hijas Joy y Ruth Symes, fueron fundadores de los Centros de Literatura Cristiana en Colombia y fundadores y directores de la Cruzada Evangélica Mundial Colombiana.

Para el año 1937 Joy Symes, su hija mayor, se casó en Australia con Guillermo Corson, matrimonio del cual nace Andrés Corson que a sus 19 años inició a servir como copastor y líder de alabanza en esta iglesia la Iglesia Cruzada Cristiana en Funza.

En 1992 bajo el siguiente versículo “Mi presencia irá contigo, y te daré descanso”. (Éxodo 33:14 - RVR 1960). Recibieron la visión los pastores Andrés y Rocío Corson de fundar la iglesia el lugar de Su Presencia, en 1993 realizan su primera reunión y en 1996 se trasladan al barrio La Castellana, ya para el 2000 comienza la transición de una iglesia tradicional a una iglesia celular. En la actualidad la iglesia congrega a más de 42 mil personas cada fin de semana, de ellos 6 mil son niños. Además 22 mil personas están conectadas a un Grupo de Conexión y 9 mil son voluntarios.

Georeferenciación.

La iglesia está ubicada en el barrio La Castellana al costado oriental de la estación de Transmilenio Suba Calle 95 dentro de la localidad de Suba con estratificación 5. En la actualidad la iglesia cuenta con dos auditorios principales y alrededor de más de 5 predios en el barrio para procesos de formación y un edificio como sede administrativa; además cuenta con sedes en el Nogal, Chiquinquirá y Dallas, Texas USA. La población que asiste a las diferentes actividades oscilan entre el estrato socioeconómico 3 al 6.

En la actualidad la iglesia cuenta con diversas actividades y procesos de formación para cada uno de los participantes a esta, entre ellos están los cultos, la oración, los grupos de conexión, el proceso de formación a servidores y el centro de estudio Berea.

Proceso de formación.

El proceso de formación en la iglesia se divide en:

Grupos de conexión: este es un espacio donde participan todos los asistentes de la iglesia, es un lugar para profundizar lo visto en los cultos y ya que la iglesia ha crecido en los últimos años es el canal para poder tener una relación más cercana entre la comunidad cristiana. Este se compone de un líder principal y dos o tres apoyos según la cantidad de participantes al grupo. dentro el grupo este se divide en células, aproximadamente los grupos duran 1:15 minutos y son cada 8 días en diferentes horarios. Además, estos grupos se clasifican en red de mujeres, red de hombres, parejas, universitarios, su presencia kids y su presencia baby.

Proceso de formación básica cristiana

-Ahora que 1: Ministración y liberación de ataduras y pecados.

-Ahora que 2: Ministración sobre mi posición en cristo.

Encuentro:

Este es un espacio de 3 días donde se realiza conferencias y ministraciones para liberación y es un encuentro con el Espíritu Santo además en este si la persona desea puede bautizarse en agua.

Los 12 pasos:

Evento creado, gestionado y organizado por la Corporación Ima, Manzana 6 Casa 24 Terrazas del Tejar, Ibagué, Tolima, Colombia. Teléfonos: 3177421377; 3144527313; Correo: simposio@corporacionima.com Página: corporacionima.com; Financiación: Ministerio de Cultura de Colombia, Programa Nacional de Concertación Cultural 2019. Apoya: Biblioteca Dario Echandía del Banco de la República de Colombia; Proyecto ganador de la Convocatoria Beca de apoyo a eventos e iniciativas culturales del Programa municipal de Estímulos, Alcaldía de Ibagué 2019. III Simposio Regional de Educación Artística, Ibagué, 19 - 21 de Septiembre de 2019. Grupo de Investigación IMA. Coordinador Editorial: Boris Alfonso Salinas Arias. Editorial: Corporación Ima. ISSN: 2619-6565 Vol. 3 (En Línea).



Este proceso dura aproximadamente 3 meses una vez por semana y en cada clase se trabaja liberación y busca continuar con las ministraciones en profundidad que se trabajaron en el encuentro.

Niveles

Estos son 3 niveles cada uno dura 12 clases y preparan a los futuros servidores de la iglesia en: sanidad interior, liberación, el amor de Dios, los dones del espíritu santo, perdón de pecado, posición en Cristo, además de misión, visión y la conformación administrativa y organizacional de la iglesia entre otras. Al finalizar el 3 nivel se realiza el test de servicio a través de pruebas psicotécnicas para ubicar a los posibles servidores en las diferentes áreas de la iglesia.

Conquistadores

Este es un encuentro donde se prepara a los futuros servidores de la iglesia y es durante un fin de semana.

Su Presencia Barea

Es una escuela de formación ministerial en la se profundiza en el conocimiento de la Biblia.

Del cómo y el qué: Una aproximación al rescate simbólico de dos espiritualidades. Algunos resultados para una propuesta creativa

Para entender las dicotomías y la relación que tiene las dos prácticas religiosas primero se abordará un análisis comparativo de lo encontrado en el trabajo de campo.

Variables	Comunidad musulmana Shiíta de Buenaventura	Comunidad musulmana Shiíta de Cali	Iglesia protestante, pentecostal y carismático El Lugar de su Presencia
Infraestructura / sedes	Sede propia estrato 2	Sede arriendo estrato 3	Sedes propias estrato 5
	Un piso pisos	Dos pisos	Dos auditorios, 5 casa, 1 edificio de parqueaderos y un edificio administrativo más las sedes Nogal y Texas.
	Ubicada en una vía principal	Ubicada dentro de un barrio pero cercana a la vía principal	Ubicada en todo el barrio La Castellana con dos sedes satélites y con grupos de conexión en toda Bogotá
Comunidad	Aproximadamente 60 participantes	Aproximadamente 100 participantes	Aproximadamente 46 mil participantes
	Estratos 1, 2 y 3	Estratos 2 y 3	Estratos 3,4,5 y 6
	Mujeres, hombre y niños. En su mayoría es población adulta mayor de 30 años, además hay un grupo más elevado de mujeres que de hombres.	Mujeres, hombre y niños. En su mayoría es población adulta mayor de 30 años, además hay un grupo más elevado de mujeres que de hombres.	Mujeres, hombres, niños y bebés. En su mayoría es población joven de 20 años aproximadamente, además hay un grupo más elevado de mujeres que de hombres.
Horario	Abierta todos los días según personal administrativo , sermones día viernes	Abierta todos los días según personal administrativo , sermones día viernes	Abierta de martes a domingo

Del anterior cuadro, se deriva la siguiente pregunta que orienta la tesis de la investigación: por qué dos culturas religiosas diferentes como la iglesia protestante, pentecostal y carismático El Lugar de su Presencia y la comunidad musulmana Shiíta de Buenaventura y Cali se unifican en un sentir.

El objetivo de la investigación en base de lo anterior mencionado busca el análisis comparativo de la espiritualidad, ritos y símbolos entre la iglesia protestante, pentecostal y carismático El Lugar de su Presencia y la comunidad musulmana Shiíta de Buenaventura y Cali, por esto como preguntas orientadoras se exponen:

- ¿Cuáles son las prácticas de adoración en la iglesia protestante, pentecostal y carismático El Lugar de su Presencia y la comunidad musulmana Shiíta de Buenaventura y Cali?
- ¿Cuáles son las diferencias y acercamientos entre ellas?
- ¿Cómo son sus ritos y símbolos?
- ¿Cómo es su vida cotidiana?

Finalmente, como resultado parcial de la indagación investigativa, estado actual del proyecto, se propone la creación artística que relacione la triada con el sentir del individuo mediante un Happenin “experiencia de provocación-participación improvisación”; acompañado de un taller de espiritualidades el cual en grupos de 2 individuos desconocidos participantes interactúan bajo 3 premisas

1: Qué es espiritualidad

2: experiencias que cambió su vida

2: relación del individuo antes y después de esta experiencia.

Referencias

- Barbas C. (2012) Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado.
- Bustamante G (2008) Los tres principios de la lógica aristotélica: ¿son del mundo o del hablar? Universidad Pedagógica Nacional Facultad de Humanidades.
- Cadena Garcia, H. R. (2018). *Estratégicas educomunicativas en la reconfiguración identitaria de la comunidad conversa al islam de la escuela Imam Yafar As Sidiq de la ciudad de Bogotá*. Bogotá: Universidad Tecnológica de Pereira.
- Carreño, M. (2009). Teoría y práctica de una educación liberadora: el pensamiento pedagógico de Paulo Freire. . *Cuestiones pedagógicas*, 20, 195-214.
- Cobo Romani, Cristóbal; Moravec, John W. (2011). Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación. Col·lecció Transmedia XXI. Laboratori de Mitjans Interactius / Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona. Barcelona
- Cuartas, S. L. (2009). Investigación-creación. Un acercamiento a la investigación en las artes . *Plumilla Educativa*, 6(1), 73-79.
- Dávila Newman, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, 12 (Ext), 180-205.
- Echeverry Castrillón, N. (18 de 5 de 2019). El arte como forma trascendente. (H. R. Cadena García, Entrevistador)
- Giménez, G. (2017). La cultura como identidad y la identidad como cultura, recuperado:
- Giménez, G. (2017). Materiales para una teoría de las identidades sociales. *Frontera Norte*, 9-28.
- Goleman, D., Boyatzis, R. y McKee, A. (2002). El líder resonante crea más. Barcelona: Plaza y Janés.
- Kandinsky, W. (1989). *De lo espiritual en arte*. Tlahuapan, Mexico: Premia editora de libros, S. A.
- KAPLÚN, M. (1998): Una pedagogía de la comunicación. Ediciones de la Torre, Madrid
- Marson, J. (2014). *The curse of Lovely*. Londres: Piatkus.
- Mayo Clinic Org. (20 de 06 de 2019). <https://www.mayoclinic.org>. Obtenido de La conexión entre la



espiritualidad y el alivio del estrés: La conexión entre la espiritualidad y el alivio del estrés

MinEduación (2006) Formación por Competencias Hans Peter Christensen - Bogota 7 - 8, Medellín

Restany, P., & Hundertwasser, F. (2001). *Historia del Arte*. Obtenido de Friederich Hundertwasser: <https://historia-arte.com/artistas/friedensreich-hundertwasser>

Saarni, C. (1999). *A Skill-Based Model of Emotional Competence: A Developmental Perspective*

Salovey, P., y Sluyter, D. J. (1997). Emotional Development and Emotional Intelligence. Educational Implications. Nueva York: Basic Books.

UNESCO-Quito (2010) Educación e interculturalidad, recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/quito/education/education-and-interculturality/>



La cultura
es de todos

Mincultura



III Simposio Regional de Educación Artística

Ibagué
Septiembre
19, 20 y 21



Alcaldía De Ibagué, Secretaría De Cultura, Programa Municipal De Estímulos 2019,
Proyecto Ganador De La Convocatoria "Beca De Apoyo A Eventos E Iniciativas Culturales"

