



La cultura
es de todos

Mincultura



III Simposio Regional de Educación Artística

Ibagué
Septiembre
19, 20 y 21



Alcaldía De Ibagué, Secretaría De Cultura, Programa Municipal De Estímulos 2019,
Proyecto Ganador De La Convocatoria "Beca De Apoyo A Eventos E Iniciativas Culturales"





ENTIDAD GESTORA, ORGANIZADORA Y FINANCIADORA
Corporación IMA.

INSTITUCIONES COFINANCIADORAS

Ministerio de Cultura, Programa Nacional de Concertación Cultural 2019.

Alcaldía de Ibagué, Secretaría de Cultura. Programa Municipal de Estímulos. Beca de Apoyo a Eventos e Iniciativas Culturales 2019.

COORDINACIÓN GENERAL

Boris Alfonso Salinas Arias
Leydi Carolina Aponte González

EDITORIAL

Corporación IMA
Manzana 6 Casa 24 Terrazas del Tejar. Ibagué, Tolima.
Correo: corporacionima@hotmail.com
Página Web: corporacionima.com

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PORTADA

Sandra Yohanna González Parra (Sayo)

COORDINACIÓN EDITORIAL

Boris Alfonso Salinas Arias

COMITÉ EDITORIAL

Leydi Carolina Aponte González
Yeison Fernando Esquivel
Boris Alfonso Salinas Arias

Grupo de investigación IMA

Simposio Regional de Educación Artística Vol. 3, 2019.
Código ISSN: 2619-6565

AUTORES

Boris Alfonso Salinas Arias
Edgar Mahecha Lancheros
Victoria Eugenia Sánchez Pérez
Nelly Carolina Galvis Parra
Angélica María Trujillo Monroy
Jorge Alberto Rojas Luzardo
María Angélica Carrillo Español
John Alexander Alonso Junca
Martha Carolina Sánchez Samaniego
Héctor Remigio Cadena García
Viviana Marcela Miranda Moreno
Ali Vladimir Rojas Guzmán
Hellen Yurani Zamudio Ceballos
Héctor Fernando Tinjacá Cárdenas

La Creación del Lenguaje Simbólico en el Aula como un medio Educativo para el Aprendizaje

Hellen Yurani Zamudio Ceballos⁴²

Universidad de Caldas

hellenzamudio@gmail.com

Línea Temática: Creación Artística y educación.

Resumen

El presente artículo propone como centro de interacción, “el diseño en la educación como medio de expresión creativa a través del lenguaje simbólico en los niños preescolares ha sido un medio muy fuerte en el aprendizaje, es por eso que desde los primeros inicios de comunicación del hombre ha estado implícito en casi todas sus formas, siendo el medio más expresivo que puede encerrar un sin número de ideas, pensamientos y sentimientos con relación a la cultura a partir de las formas geométricas, aplicadas a creaciones artísticas como acto de aprendizaje educativo. Este análisis cultural realizado en la IEM del Encano sede el Puerto, propone como fenómeno la observación de su hábitat durante un lapso de cinco años, con la misma población infantil, para corroborar el grado de aprendizaje en su forma de sentir, pensar y actuar mediante el resultado del dibujo creativo.

El taller creativo es la fuente que permite el desarrollo de las capacidades, habilidades y experiencias, para la creación de piezas educativas estéticas que logran en la memoria ese aprendizaje perdure a través del tiempo, ya que dicha formación educativa y dinámica, mediante el reconocimiento de su territorio cultural, de tal forma las estrategias dadas por la creación artística en la educación se convierten en factores fundamentales para la co-responsabilidad hacia la construcción de experiencias sensibles para que la enseñanza-aprendizaje se fortalezcan.

Palabras clave: Diseño participativo- educación- lenguaje simbólico- aprendizaje- memoria

⁴² Magister en diseño y creación interactiva con tesis meritoria, especialización en artes mediales online Universidad de Caldas; diseñadora gráfica universidad Cesmag. Formación complementaria en procesos pedagógicos, Aplicación de Herramientas Metodológicas en Investigación: Procesos de Ciencia, Tecnología e Innovación; diseño Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, experiencia manejo de proyectos para el desarrollo campesino empresa estrategias la Unión Nariño, diseñadora web empresa Nativos digitales, diseñadora en concepto-grafic agencia de publicidad y diseño.

Evento creado, gestionado y organizado por la Corporación Ima, Manzana 6 Casa 24 Terrazas del Tejar, Ibagué, Tolima, Colombia. Teléfonos: 3177421377; 3144527313; Correo: simposio@corporacionima.com Página: corporacionima.com; Financiación: Ministerio de Cultura de Colombia, Programa Nacional de Concertación Cultural 2019. Apoya: Biblioteca Dario Echandía del Banco de la República de Colombia; Proyecto ganador de la Convocatoria Beca de apoyo a eventos e iniciativas culturales del Programa municipal de Estímulos, Alcaldía de Ibagué 2019. III Simposio Regional de Educación Artística, Ibagué, 19 - 21 de Septiembre de 2019. Grupo de Investigación IMA. Coordinador Editorial: Boris Alfonso Salinas Arias. Editorial: Corporación Ima. ISSN: 2619-6565 Vol. 3 (En Línea).

“Las formas albergan el poder de crear todo aquello con lo que interactúa físicamente el hombre” (Platón, s.a).

Las formas abstractas son representadas por el hombre de manera que se fundamentan en la abstracción de los símbolos del entorno para crear objetos creativos e interactivos útiles, que les permitan poder vivir en armonía con todas las formas de vida, esta reciprocidad implica que los mensajes visuales sean universales para transmitir la información en la sociedad, hacia las dependencias futuras como medio de comunicación en una memoria colectiva, ya que la identidad materializa los objetos simbólicos, a lo que el arte precolombino llama razonamiento calculador, para establecer una mejor relación con el mundo.

Teniendo en cuenta que, la significación natural se establece en las formas geométricas, generando esquemas y abstracciones en la simbología, actualmente llamada “minimalista que es la abstracción de la forma en ideas conectadas en el concepto de vacío, necesario para el desarrollo de la vida y la simplicidad reduce la información para invitar a una respuesta en el espectador” (Magnob, 2012). En efecto la percepción visual se expresa en estos patrones y formas básicas, creando grandes piezas en conexión con la naturaleza, significando la función del trabajo cultural relacionado con la concepción del universo.

Puesto que el “diseño es un acto de creatividad que inspira con resultados prácticos en el mundo real” (Macnab, 2012, p. 65). A lo que Dondis (1985) llamó: “alfabetidad visual al conocimiento integrado para comprender los mensajes visuales” (p.24). Este proceso intercalado se aprende desde las formas abstractas inventadas por el hombre, para dominar el lenguaje mediante imágenes, objetos y sonidos siendo estos, el resultado de la significación en la memoria.

Dicho, con palabras de Dondis (1985), combinar el *input simbólico*, es reconocer el entorno para producir las bases abstractas de las formas de todo lo que vemos natural o intencional, como medio de entendimiento para la supervivencia, combinando el *output lenguaje* se entiende lo observado, por ende el cerebro organiza la información en el intelecto, conectado con las emociones y los sentimientos a través del nivel consciente para llegar al inconsciente.

Ya que, la estilización marca la tendencia de las formas y la abstracción de los símbolos, como manifestación de la realidad Macnab (2012) plantea, “la estética del diseño en la cultura tradicionales orientada a la posibilidad y la aceptación” (p. 42). Esta aceptación implícita analizar los códigos culturales “(...) entre el signo, discurso, contenido determinando el carácter representativo, interpretativo o creativo y su forma de expresión visual” (Euribe, 2008, p.6). En síntesis estas conexiones naturaleza-hombre-aves generan experiencias sensibles con el medio, llegando así a un conocimiento a través de la percepción en los sentidos vista, oído, olfato, gusto, tacto.

Desde esta perspectiva López (2015), propone el desarrollo de las habilidades para resolver problemas con el pensamiento crítico este proceso para analizar, entender, evaluar, interpretar y generar mensajes visuales, si se promueven desde la educación básica ya que todos pueden desarrollar esas competencias con la tecnología, los programas educativos que se encuentran a la disposición y al alcance de todos.

De manera que, este pensamiento creativo según el doctor Jung Rex (En una entrevista con Macnab, 2012) está dividido en cuatro estilos básicos estos son: *El derivado - cognitivo, derivado – emocional*: cosas que se hacen con intención para causar respuesta; *El espontáneo- cognitivo y espontáneo – emocional*: son las ideas que fluyen en la improvisación como acto de creación. Este acto de creación en los niños con base a Bohm (2002):

(...) todos los niño en sus primeros inicios descubren su entorno probando viendo que sucede, después modifica su conducta piensan de acuerdo con la realidad. Así para sus primeros años de una forma maravillosamente creativa, descubriendo todo tipo de cosas que son nuevas para él, de ahí que las personas recuperen la infancia como una especie de paraíso perdido. (p.34).

Lo que para Rex (2012) sería, pasar de un estilo a otro dependiendo en qué estilo nos encontremos; el pensamiento creativo y la inteligencia creativa se complementan en la región frontal del cerebro humano, a veces puede ser lento ya que “la región frontal del cerebro es más pensamiento creativo porque las ideas nuevas generan nuevas conexiones neuronales” (Jung Rex, 2012, p. 71).

En la opinión de Bohm (2002), la creatividad es el acto de investigar un problema, es descubrir el verdadero significado, al darle valor a la solución de algo nuevo, al igual que el científico, en este proceso se crean nuevas ideas, se utilizan instrumentos, probando y comprobando las ideas, es ahí donde el artista, diseñador, compositor entre otros buscan la posibilidad de aprender a crear algo nuevo aunque; implique que a veces las ideas no funcionen; pero se llegan a resultados armoniosos, hermosos y funcionales, este es llamado el don de la originalidad y la creatividad.

Es decir, se debería considerar al diseño como “la capacidad del ser humano para crear una conexión intelectual, una marca bidimensional sobre la superficie o un objeto tridimensional en la realidad, en la imaginación ya que se entrelazan elementos, estructuras, ideas imaginativas como base del mensaje” (Macnab, 2012, p. 271). Como se puede observar en la *imagen 7*.

Ilustración 1. La percepción visual un mundo natural en la Laguna

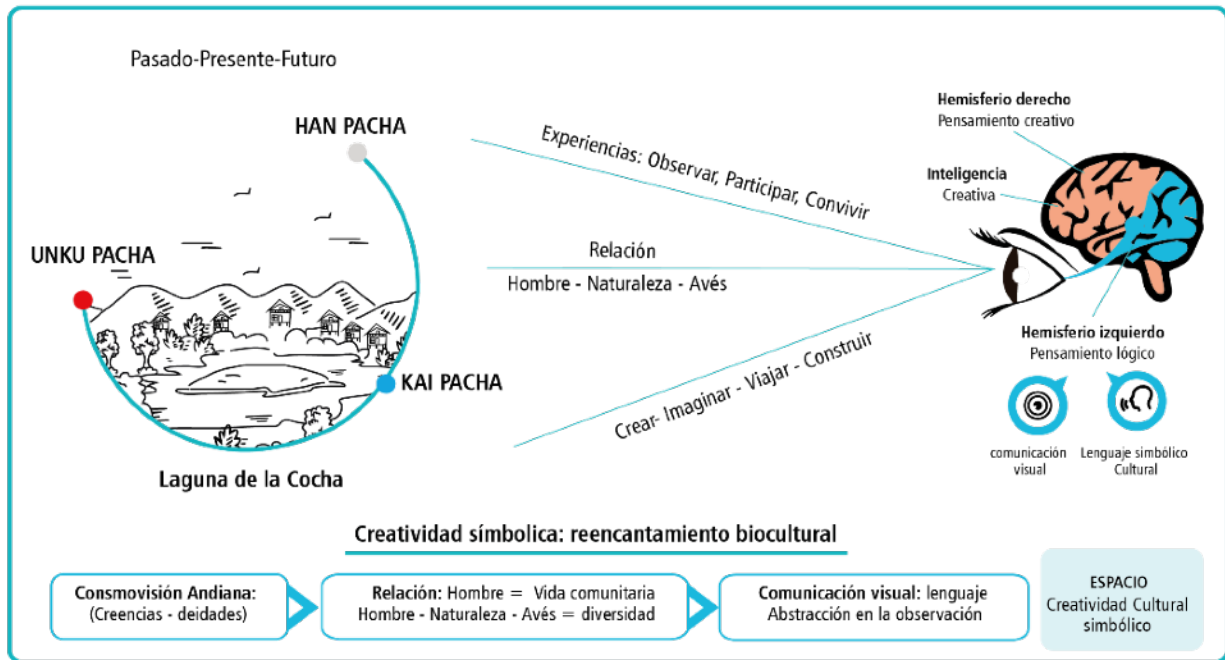


Ilustración 1. El concepto del mundo en la Cocha, manifiesta la concepción de las creencias cosmológicas, en relación con la percepción del sentido de la vista generando el proceso de la creatividad en el cerebro. Fuente: elaboración propia 2018 con base a Bohm (2002), Rex (2012).

A partir de dos puntos de vista en el diseño visual y la psicología enfocados en el diseño, se llegó a la conclusión, que los procesos creativos yacen en la percepción del mundo natural en la Laguna; es decir, que cada uno de nosotros tiene de sí mismo y de su propio entorno. El sujeto en su proceso de querer ser innovador, está ligado a una red mental establecida, la cual contribuye a la creación de ideas novedosas, entre estas ideas están las que le apuntan a la solución de problemas de manera creativa.

Es importante tener claro a partir de nuestro cerebro y su funcionamiento en cuanto a los procesos cognitivos, que nuestra mente va a rechazar determinadas ideas o también las podría transformar, por tanto; es nuestro cerebro quien será el encargado de diseñar las nuevas ideas y de juzgarlas, según lo anterior se puede rescatar que este tipo de apreciación se conecta en el cerebro, ordenando el pensamiento creativo y el lógico, dándole sentido a la creación de imágenes, las cuales se generan desde las transferencias neuronales detrás del

ojo, para poder comunicarse a partir de un lenguaje creativo, siendo este moderno en el futuro, a través de símbolos colectivos, con relación a las experiencias del pasado.

Esto permite construir espacios en el desarrollo pleno de la creatividad para diseñar, imaginar, viajar y construir. Desde mi punto de vista, el re encantamiento biocultural conecta la diversidad biológica y la cultura en un aprendizaje a través de la creatividad simbólica, se trata de observar y pensar en el hábitat y todas formas de vida con las cuales se convive, para ello se debería visibilizar el aprendizaje para ser transmitidos a las futuras generaciones para no perder la identidad del territorio Nariñense.

Referencias

- Bohm, D. (2002). *Sobre la creatividad*. Barcelona; España: kairós.
- Dondis, A. D. (1985). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Barcelona, España: Gustavo Gili, SL.
- Euribe, Z. M. (2008). *Introducción a la semiótica del diseño Andino precolombino*. Lima, Perú: Asociación de Investigaciones y Comunicación Cultural Amará Wayra.
- López, R. (2015). Primera aproximación al concepto de visual literacy y su importancia en la educación del arte y el diseño. En *Red de estudios criticos en el arte y el diseño* (p. 31-46). México: Universidad de Guanajuato.
- Macnab, M. (2012). *Diseño inspirado en la naturaleza*. Madrid, España: Ediciones ANAYA Multimedia.
- Rex, J. “pensamiento creativo está dividido en cuatro estilos básicos estos son: *El derivado - cognitivo, derivado – emocional*: cosas que se hacen con intención para causar respuesta; *El espontáneo-cognitivo y espontáneo – emocional*: son las ideas que fluyen en la improvisación como acto de creación” (*Libro Diseño inspirado en la naturaleza*, en una entrevista con Macnab, 2012).
- Zamudio, H. (2018). *El concepto del mundo en la Cocha, manifiesta la concepción de las creencias cosmológicas, en relación con la percepción del sentido de la vista generando el proceso de la creatividad en el cerebro*.



La cultura
es de todos

Mincultura



III Simposio Regional de Educación Artística

Ibagué
Septiembre
19, 20 y 21



Alcaldía De Ibagué, Secretaría De Cultura, Programa Municipal De Estímulos 2019,
Proyecto Ganador De La Convocatoria "Beca De Apoyo A Eventos E Iniciativas Culturales"

