



La cultura
es de todos

Mincultura



III Simposio Regional de Educación Artística

Ibagué
Septiembre
19, 20 y 21



Alcaldía De Ibagué, Secretaría De Cultura, Programa Municipal De Estímulos 2019,
Proyecto Ganador De La Convocatoria "Beca De Apoyo A Eventos E Iniciativas Culturales"





ENTIDAD GESTORA, ORGANIZADORA Y FINANCIADORA
Corporación IMA.

INSTITUCIONES COFINANCIADORAS

Ministerio de Cultura, Programa Nacional de Concertación Cultural 2019.

Alcaldía de Ibagué, Secretaría de Cultura. Programa Municipal de Estímulos. Beca de Apoyo a Eventos e Iniciativas Culturales 2019.

COORDINACIÓN GENERAL

Boris Alfonso Salinas Arias
Leydi Carolina Aponte González

EDITORIAL

Corporación IMA
Manzana 6 Casa 24 Terrazas del Tejar. Ibagué, Tolima.
Correo: corporacionima@hotmail.com
Página Web: corporacionima.com

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PORTADA

Sandra Yohanna González Parra (Sayo)

COORDINACIÓN EDITORIAL

Boris Alfonso Salinas Arias

COMITÉ EDITORIAL

Leydi Carolina Aponte González
Yeison Fernando Esquivel
Boris Alfonso Salinas Arias

Grupo de investigación IMA

Simposio Regional de Educación Artística Vol. 3, 2019.
Código ISSN: 2619-6565

AUTORES

Boris Alfonso Salinas Arias
Edgar Mahecha Lancheros
Victoria Eugenia Sánchez Pérez
Nelly Carolina Galvis Parra
Angélica María Trujillo Monroy
Jorge Alberto Rojas Luzardo
María Angélica Carrillo Español
John Alexander Alonso Junca
Martha Carolina Sánchez Samaniego
Héctor Remigio Cadena García
Viviana Marcela Miranda Moreno
Ali Vladimir Rojas Guzmán
Hellen Yurani Zamudio Ceballos
Héctor Fernando Tinjacá Cárdenas

Un libro, una hoja de papel¹.

Edgar Mahecha Lancheros²

Lic. Educación Artística.

Mg. Filosofía.

Charla taller.

Correo: edgarabato2@gmail.com

El fanzine es un medio de publicación independiente, cuya estética y posibilidad de formato hacen de este un medio expresivo y de difusión poderoso. Según Diana Romero “Proveniente de la mezcla en inglés de fan y magazine, su nombre traduce literalmente una ‘publicación hecha por fanáticos’. El término fue acuñado originalmente por el estadounidense Louis Russel Chauvenet en 1940, en su fanzine hectografiado *Detours*” (2015, p.15). El fanzine encierra una potencia que catapulta la imagen y la posibilidad narrativa del texto.

En Colombia actualmente, hay colectivos, artistas, talleres y casas editoriales, dedicadas exclusivamente a la creación y difusión del fanzine; sin embargo, este tipo de formato no es nuevo, por el contrario “En la Rusia post stalinista y por extensión en otros países de Europa del Este bajo gobiernos comunistas se desarrollaría desde finales de los 50 hasta principios de los 80 una práctica conocida como *samizdat* o auto-publicación.” (Romero, 2015, p.17). Pareciera entonces, que, el fanzine ha estado ligado a los grandes movimientos sociales, o al menos, ha surgido como recurso para la difusión de otras formas de pensamiento.

América le imprime su sello, pues “El nacimiento del punk paralelamente en Estados Unidos e Inglaterra con bandas como Ramones (1974) y Sex Pistols (1976) respectivamente, otorgarían al fanzine una estética aún más transgresiva, influenciada por el dadaísmo, el situacionismo y el movimiento *fluxus*.” (Romero, 2015, p.18). El fanzine como formato y medio se incluye dentro de las manifestaciones del arte, hace de la fotocopia una forma estética y del magazine un medio de fusión poderoso que une al arte con lo cotidiano.

En Colombia los orígenes no son diferentes “Los rockeros de Medellín se encontraban en puntos de la ciudad como El Volador, el Parque de los Periodistas y la Universidad de Antioquia a intercambiar cassettes.” (Romero, 2015, p.27). En medio de estos intercambios el fanzine aparece como “librillo” de canciones e ilustraciones al interior de estos cassettes.

¹ Este texto hace parte de la Conferencia Taller que tiene el mismo nombre y se compartió en el III Simposio.

² Licenciado en Educación Básica con énfasis en Educación Artística de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, actualmente realiza estudios de Maestría en Filosofía en la Universidad del Rosario. Se encuentra vinculado a la Secretaría de Educación de Bogotá como docente de Artes Plásticas en Básica Primaria en la IED La Estancia San Isidro Labrador.

Evento creado, gestionado y organizado por la Corporación Ima, Manzana 6 Casa 24 Terrazas del Tejar, Ibagué, Tolima, Colombia. Teléfonos: 3177421377; 3144527313; Correo: simposio@corporacionima.com Página: corporacionima.com; Financiación: Ministerio de Cultura de Colombia, Programa Nacional de Concertación Cultural 2019. Apoya: Biblioteca Dario Echandía del Banco de la República de Colombia; Proyecto ganador de la Convocatoria Beca de apoyo a eventos e iniciativas culturales del Programa municipal de Estímulos, Alcaldía de Ibagué 2019. III Simposio Regional de Educación Artística, Ibagué, 19 - 21 de Septiembre de 2019. Grupo de Investigación IMA. Coordinador Editorial: Boris Alfonso Salinas Arias. Editorial: Corporación Ima. ISSN: 2619-6565 Vol. 3 (En Línea).

Dentro de este gran movimiento surge, como en toda historia, un protagonista, Freddy “el chino” Rodas. Según *vòrtice rebel* en su fanzine “REFRACTARIOS: ruido y fotocopias” (imagen 1), el fanzine en Medellín se torna en medio de difusión de la cultura punk, gracias al chino Rodas.

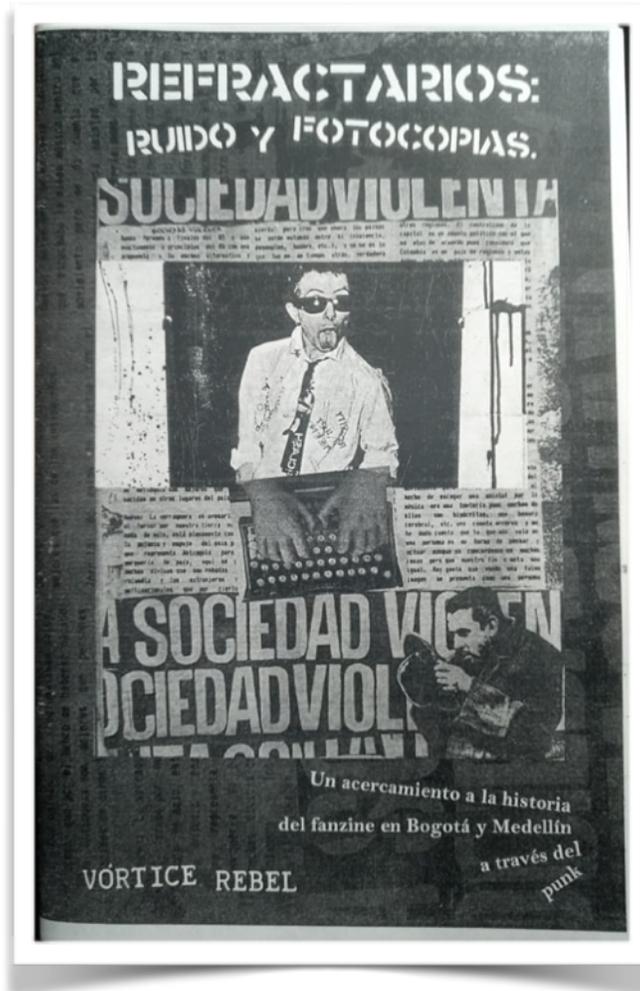


Imagen 1: fanzine “REFRACTARIOS: ruido y fotocopias” de *vòrtice rebel*.

El chino Rodas era un punkero, el único que sabía inglés en el grupo y, era el encargado de escribir y traducir las letras de las canciones, así, encuentra en el fanzine una forma de difundir estos contenidos entre los demás punkeros, entonces, en los años ochenta, no existía otra forma de difusión.

El fanzine se convierte en el aliado de este tipo de tribus urbanas, las cuales lo emplean para difundir información de conciertos, encuentros, clínicas de instrumentos y también para hacer denuncia. Fanzines como Subterráneo (Medellín 1982: imagen 2), Piensa y actúa, Los Virus y Sub Cultura Mutante (1989-1990), fueron el escenario de nuevas formas de expresión; pues, no se requería ser un gran ilustrados ni dibujante, el collage, la caligrafía y el garabateo dieron vida una forma de expresión que definió el fanzine como recurso y técnica. El fanzine entonces, se convierte en una nueva fuente de difusión con una estética fuera de lo formal, que potencia las formas narrativas del formato mismo.

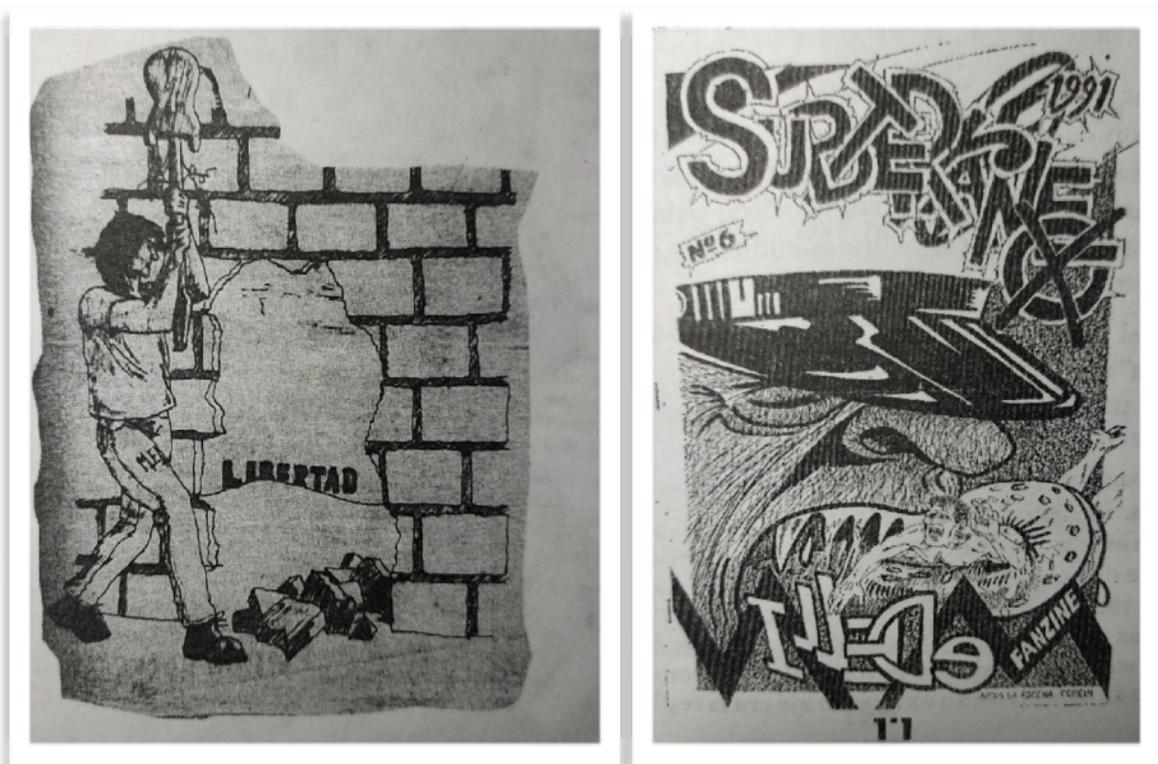


Imagen 2: fanzine Subterráneo. Medellín 1982.

Mi encuentro con el fanzine se da gracias a la invitación que me extiende la maestra Ginna Guzmán, Docente de artes plásticas y visuales, en la Licenciatura en Educación Artística de la Universidad Distrital. Allí, ella, desarrolló el proyecto “El Chiflón” un fanzine que buscaba reunir el trabajo de los estudiantes de gramática visual de primer semestre, por lo que realizó convocatorias de las cuales hice parte. (Imagen 3)



Imagen 3: fanzine El Chiflón, Bogotá Universidad Distrital. En línea: <https://www.facebook.com/elchiflonUD/photos/p.2257058797899210/2257058797899210/?type=1&theater>

Como artista he participado en varias publicaciones que el chiflón ha realizado, las mismas que en clase enseñé a mis estudiantes (imagen 4). Para mí, el fanzine encierra un potencial como estrategia didáctica invaluable, y desde el año 2015 lo he implementado en mis clases; sin embargo, desde el año 2016 ha sido el eje central del trabajo con mis estudiantes.

El chiflón ahora es uno de los productos del semillero “catártico” que hace parte de la licenciatura y que es dirigido por la maestra Guzmán. Con las y los integrantes, hemos realizado varios proyectos en colectivo. Uno de los proyectos que realizamos, fue un taller de fanzine que se realizó en el colegio. (Imagen 5)

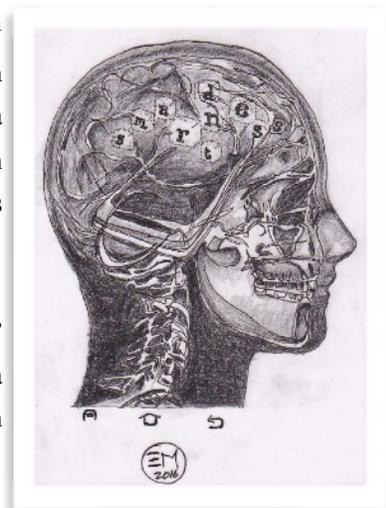


Imagen 4: Convocatoria chiflón: locura, 2016)

Evento creado, gestionado y organizado por la Corporación Ima, Manzana 6 Casa 24 Terrazas del Tejar, Ibagué, Tolima, Colombia. Teléfonos: 3177421377; 3144527313; Correo: simposio@corporacionima.com Página: corporacionima.com; Financió: Ministerio de Cultura de Colombia, Programa Nacional de Concertación Cultural 2019. Apoya: Biblioteca Dario Echandía del Banco de la República de Colombia; Proyecto ganador de la Convocatoria Beca de apoyo a eventos e iniciativas culturales del Programa municipal de Estímulos, Alcaldía de Ibagué 2019. III Simposio Regional de Educación Artística, Ibagué, 19 - 21 de Septiembre de 2019. Grupo de Investigación IMA. Coordinador Editorial: Boris Alfonso Salinas Arias. Editorial: Corporación Ima. ISSN: 2619-6565 Vol. 3 (En Línea).



Imagen 5: Taller de fanzine grado cuarto 2017



Imagen 6: Sello editorial.

En el año 2018 creamos nuestro sello editorial LESIL Editores (Imagen 6), un proyecto editorial cuya finalidad es posibilitar un espacio en que los niños y las niñas de grado cuarto y quinto de primaria, se cuenten, narren su vida y sus sueños, anhelos y deseos más sinceros. El medio, la creación de libros que permitan a los y las estudiantes poder transmitir aquello que quieren decir, de su familia y contexto.

En este mismo año, se lanzan los primeros libros colectivos. Un libro que recopilaba una imagen por cada estudiante de grado cuarto y quinto. Cada estudiante se llevó su copia, es decir, ellos y sus familias, ahora tenían un libro escrito por su hijo/a y compañeros/as de clase. (Imagen 7)



Imagen 7: Entrega de los fanzines a los estudiantes y sus profesores.

Dentro de los libros estaban las imágenes de todos los y las estudiantes del salón, sin distinción, también participaron los estudiantes con NEE, propusieron su propia imagen y eso los hizo parte integral del proceso y del curso. Atreverse a construir algo que consideraban, no era posible, emplear materiales que no usaban, arriesgarse con el uso de herramientas que no dominaban, en definitiva, creer en ellos y en lo que pueden hacer.

Entonces, una hoja de papel puede ser un libro, dentro del proyecto editorial, uno de los productos es un libro de bolsillo hecho con una hoja, para ello debemos ser sumamente ocurrentes e inventivos para producirlo y contarnos. (Imagen 8 a la 10).



Imagen 8: Libro de Bolsillo

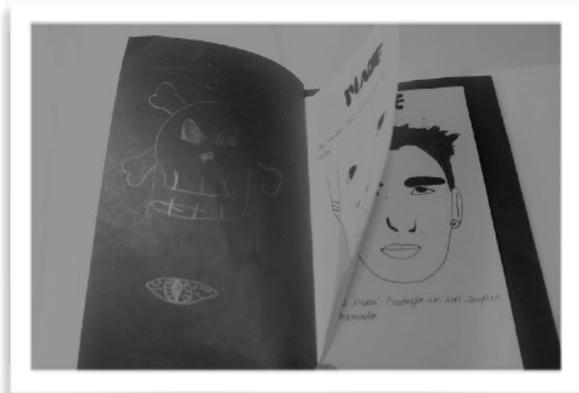


Imagen 9: Libro de Bolsillo.

Contarse³ hace parte del proceso de reconocerse, si el niño y/o niña se reconoce, reconoce al otro como igual, lo comprende y así, puede aprender a respetarlo como diferente, como individuo. Dentro del proceso de contarse está la familia y con ella el primer momento del ejercicio, el origen del niño/ña. Por lo que, debe preguntarles a sus padres (o quienes convivan con él/ella) cuáles fueron las situaciones y decisiones que llevaron al nacimiento y así, construir su historia de vida.

Un segundo momento es contar quiénes hacen parte de su núcleo familiar y de qué forma se relaciona con ellos, identificando sus roles y definiendo el suyo propio. Todo esto tiene como medio el dibujo y el texto escrito, un texto cuya caligrafía debe responder de forma gráfica a los intereses propios del niño y niña.

En un tercer momento, se aprende a dibujar el rostro. La pretensión aquí, no es dominar un modelo realista de dibujo, sino, desarrollar un estilo que lo identifique, que hable de sí desde su motricidad, desde sus capacidades, pero también, desde sus dificultades. Por lo que, no existe diferenciación entre el dibujo de un estudiante de inclusión con uno de aula regular, todos y todas pueden proponer y eso es lo que trato de resaltar en toda la actividad. Luego, buscan letras de diferentes estilos que les llamen la atención y con ellas estructuran un texto que les permita contar la historia de su familia y la suya.

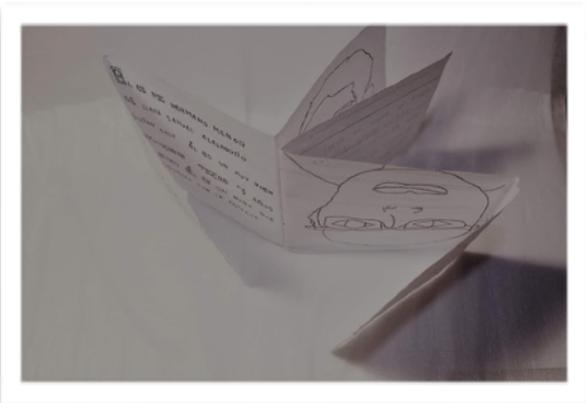


Imagen 10: Libro de Bolsillo.

³ Hace referencia a la capacidad del niño para relatar su historia, sin embargo, este énfasis implica que, de manera explícita, en medio de dicho relato, el niño debe comprender quién es y cuál es su lugar en el mundo. Lo que obliga, no sólo, a que sea un ejercicio de verbalización, también, debe ser de interiorización. Una construcción de sí mismo para sí y, los otros.

Evento creado, gestionado y organizado por la Corporación Ima, Manzana 6 Casa 24 Terrazas del Tejar, Ibagué, Tolima, Colombia. Teléfonos: 3177421377; 3144527313; Correo: simposio@corporacionima.com Página: corporacionima.com; Financiación: Ministerio de Cultura de Colombia, Programa Nacional de Concertación Cultural 2019. Apoya: Biblioteca Dario Echandía del Banco de la República de Colombia; Proyecto ganador de la Convocatoria Beca de apoyo a eventos e iniciativas culturales del Programa municipal de Estímulos, Alcaldía de Ibagué 2019. III Simposio Regional de Educación Artística, Ibagué, 19 - 21 de Septiembre de 2019. Grupo de Investigación IMA. Coordinador Editorial: Boris Alfonso Salinas Arias. Editorial: Corporación Ima. ISSN: 2619-6565 Vol. 3 (En Línea).

Al culminar los pasos anteriores se muestran los diferentes formatos y posibilidades de fanzine. Para la clase se escoge un formato de libro de bolsillo que, se realiza con una hoja de papel y se puede multicopiar en las cantidades que se quiera. En él, se plasman los dibujos y escritos acerca de la familia.

Lo que he aprendido en este camino es que, los niños y niñas tienen la necesidad de comunicar su universo y la forma cómo conciben el mundo. Que el trabajo en equipo genera respeto y afecto por el otro y eso, en nuestro país, es una necesidad latente. Tal vez no son hallazgos nuevos, pero la forma como se canalizan las necesidades de nuestros niños y niñas, cuentan mucho para generar cambios reales en la sociedad. Aquí, es importante reflexionar sobre nuestro rol como docentes, en mi caso, planeo actividades y temas, pero son los estudiantes quienes definen la forma como estas se desarrollan y evolucionan, es decir, juntos construimos la clase.

Referencias

Romero, Diana. (2015) COPIA SUBTERRÁNEA —El fanzine como práctica editorial alternativa— En línea: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/20076/RomeroMontesDianaCarolina2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>:

REFRACTARIOS: ruido y fotocopia.