

RELACIONAMIENTO DE LAS HABILIDADES BLANDAS DEL EMPRENDEDOR SOCIAL DAVID MÉNDEZ ACEVEDO CON EL EMPRENDIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN ART BEZALEEL⁸

Por: Héctor Remigio Cadena García⁹

Dina Myreya Jamaica Martínez¹⁰

29

Resumen.

Esta propuesta de investigación nace en principio de la intencionalidad de explicar cómo las habilidades blandas, cómo las evidenciadas en el caso del emprendedor social-artístico y cultural David Méndez

Acevedo, influyen en los procesos de emprendimiento social y cultural, y cómo la esencia del emprendedor social (Habilidades, atributos, características, cualidades), resultan primordiales como punto de partida

⁸ Cómo citar: Cadena, H., Jamaica, D. (2024). Relacionamiento de las habilidades blandas del emprendedor social David Méndez Acevedo con el emprendimiento de la organización art Bezaleel. En *Simposio Regional de Educación Artística, Vol. 6*, 61-71. Sello editorial Corporación Ima, Ibagué- Colombia.

⁹ Magister en Comunicación Educación, Especialista en Comunicación Educativa, Administrador Ambiental, Tecnólogo en Saneamiento Ambiental, adelanto estudios complementarios como Auditor de Calidad bajo la Norma ISO 9001:2015, Teología Islámica -Universidad Internacional Al Mustafá-, fotografía y pintura. Es profesor de planta y líder de proyección social de la Licenciatura en Educación Artística de UNIMINUTO, sede Bogotá. Tiene 25 años de experiencia profesoral, de los cuales 15 corresponden a niveles de formación profesional universitario. Como artista se ha dedicado a la literatura, la pintura, la fotografía, el dibujo, la escultura, artes audiovisuales y la caligrafía. hcadena@uniminuto.edu Teléfono celular 3192734929.

¹⁰ Magíster y Especialista en Gerencia Social, trabajadora social de profesión con más de 20 años de experiencia en la coordinación de programas y proyectos sociales de intervención con individuos, grupos y comunidades vulnerables y/o marginadas en diferentes regiones de Colombia. Experiencia como docente en Instituciones de Educación Superior, participando en procesos de acreditación institucional en alta calidad exigidos por el Ministerio de Educación Nacional y El Consejo Nacional de Acreditación. Experiencia en el relacionamiento con la comunidad de egresados desde el liderazgo y la implementación de las estrategias y los mecanismos de participación. superior.djamaica@uniminuto.edu Teléfono celular: 3144799989.



para emprender diferentes acciones en torno a proyectos y/o procesos de índole social, cultural, empresarial, etc.

Teniendo como referente la implementación de modelos de promoción social en la Organización El Minuto de Dios, donde la autogestión recobra especial importancia, se propone una investigación en el marco de la Gerencia Social, que busca la comprensión de la forma como se relacionan las habilidades blandas con los procesos de emprendimiento, abordado mediante el estudio de caso del emprendedor social David Méndez Acevedo. De acuerdo a lo anterior, se logra generar una propuesta de fortalecimiento de la cultura de emprendimiento en la Organización artística y cultural ART BEZALEEL (Arte, Recreación y Talleres), ubicada en la localidad de Suba, Bogotá, D.C., partiendo de una situación problema identificada en la misma, la cual refleja que las habilidades blandas que no son asumidas por los colaboradores, afectan el fortalecimiento de los procesos de emprendimiento cultural, vinculados a las acciones de formación ofertadas por la organización.

La investigación se enmarca en un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, con un diseño de Estudio de Caso Intrínseco. En cuanto a

las categorías de análisis se contemplan las siguientes: Habilidades blandas a nivel general y Habilidades blandas afines al emprendimiento, de las cuales se presenta la matriz de operacionalización Guía de observación (Anexos 1 y 2), y la matriz de operacionalización entrevista semi estructurada (Anexos 3 y 4), para proceder al diseño de los instrumentos de recolección de información, que son los siguientes: guía de observación directa en el trabajo de campo (anexo 5), que permite observar elementos relacionados con el entorno o ambiente físico, (distribución, señales, sitios con funciones centrales); ambiente social y humano (características de los grupos y participantes); actividades (acciones individuales y colectivas); artefactos utilizados y funciones asignadas; hechos relevantes (historias o eventos ocurridos en el ambiente), información que será consignada en un diario de campo del proceso de observación en la organización (anexo 10), como herramienta que posibilita la sistematización de experiencias para el análisis de los resultados. Otro de los instrumentos empleados hace referencia a la entrevista semiestructurada (anexo 6), la cual contiene preguntas abiertas, que recogen opiniones y/o percepciones de algunos actores involucrados; el último



instrumento que se toma en cuenta para la investigación es la guía para el relato de vida del emprendedor social- David Méndez Acevedo (anexo 7), instrumento que agrupa las explicaciones y/o reconstrucciones que hace el emprendedor social en torno a su experiencia, tomando en cuenta los relatos sobre vivencias o acontecimientos más destacados, los cuales pueden ser analizados a la luz de las categorías de la investigación y del tema central –las habilidades blandas y su relación con el proceso de emprendimiento.

Palabras clave:

Emprendimiento

social, emprendedor social, habilidades blandas, gestión cultural y social, habilidades afines al emprendimiento.

Introducción.

La investigación cualitativa en la Organización ART BEZALEEL revela que la falta de habilidades blandas en los colaboradores afecta los procesos de emprendimiento cultural. Comparando teoría y práctica, se constata que el éxito emprendedor depende tanto de habilidades duras como blandas. Delgado (2019) señala que en Colombia se ha priorizado la formación académica sobre perfiles integradores. En el caso del emprendedor social David Méndez Acevedo, se identifican habilidades blandas en categorías como cognoscitivas, axiológicas y praxeológicas. Además, se

analizan competencias de liderazgo, trabajo en equipo, comunicación e interpersonales, esenciales para iniciar y mantener emprendimientos.

Los instrumentos de recolección de información incluyen la guía de observación directa, el diario de campo, la entrevista semiestructurada y el relato de vida. Estos permiten explorar las motivaciones y percepciones de David Méndez Acevedo, director de la Organización Artística y Cultural, y de otros participantes. Se analiza cómo las habilidades blandas influyen en el emprendimiento cultural. La investigación



propone recomendaciones para fortalecer la cultura de emprendimiento en ART BEZALEEL, destacando la importancia de las habilidades blandas y promoviendo la visibilización del emprendedor social-cultural, definido como alguien capaz de detectar oportunidades y movilizar recursos externos (Irizar, 2003).

Esta investigación es un referente para UNIMINUTO en emprendimiento social, destacando iniciativas como el semillero “SIGNIFIC-ARTE” y alianzas con organizaciones externas. Estas acciones

promueven la reflexión crítica y el análisis social, fomentando el emprendimiento en áreas como la alfabetización digital y el refuerzo escolar. El Centro Progresía E.P.E. y la Corporación El Minuto de Dios también apoyan el emprendimiento social. El estudio de caso intrínseco, de naturaleza exploratoria, se centra en analizar la singularidad del caso sin buscar generalizaciones, siguiendo la perspectiva de Grandy (2009) y Hernández y Sampieri (2013).

Estado del Arte.

Las investigaciones destacan cómo el individuo es clave en la creación de organizaciones emprendedoras. Schumpeter describió a los emprendedores como personas con la habilidad de transformar invenciones en empresas exitosas (Kirchhoff, 1991).

Estudiar el emprendimiento es complejo, abarcando niveles individual, grupal y organizacional. Autores como Lachman (1980) y Gartner (1989) analizan al emprendedor por sus actividades, mientras que otros, como Knight (1921) y Kirzner

(1973), lo hacen por sus habilidades (Low y MacMillan, 1988).

Campbell (1992) y Shapero (1980) describen el emprendimiento como la decisión de iniciar un proyecto propio (Varela, 2001). Sin embargo, falta un marco conceptual sólido en esta área.

Pareja (2013) señala que el emprendimiento social es complejo y debe ser comprendido desde múltiples disciplinas. Se identifican dos dimensiones: el emprendedor y la empresa sociales. El emprendedor social es



quien desarrolla una iniciativa, destacándose por sus habilidades y capacidades como líder social.

emprendedora,
destacando su
papel en el individualismo y colectivismo.

Pareja (2013) define al emprendedor social como alguien que detecta necesidades y moviliza recursos innovadoramente, basándose en valores éticos y de justicia social. La empresa social, por otro lado, tiene una definición menos clara debido a reformas administrativas en países como Reino Unido, que buscan crear valor social mediante reducciones fiscales.

Marulanda, Valencia y Vélez (2014) exploran enfoques para describir al emprendedor, destacando la influencia de atributos individuales, factores institucionales, políticos, culturales y religiosos en su desempeño (Delgado, Rodríguez y Martín, 2012). Estos atributos fortalecen programas de promoción y formación en cultura de emprendimiento.

Las características psicológicas del emprendedor, según Marulanda, Valencia y Vélez (2014), reflejan cómo responde a su entorno (Schiffman y Kanuk, 2005). Moriano, Trejo y Palací (2001) enfatizan la importancia de los valores en la conducta

Zambrano (2016) sugiere abordar el emprendimiento desde las perspectivas del individuo y del entorno emprendedor. Herrera y Gutiérrez (2014) reconocen que la esencia del emprendimiento radica en las cualidades y motivaciones del individuo.

Barrera (2011) menciona la dificultad de cuantificar variables complejas en la caracterización del empresario, lo que a veces se omite en los modelos de crecimiento (Vesga et al., 2009).

Barrera (2011), citando a Vesga et al. (2009), destaca la dificultad de cuantificar variables complejas en la caracterización del empresario, lo que a veces se omite en los modelos de crecimiento. Barrera subraya la importancia del emprendedor social como agente transformador, enfatizando el papel del marketing, las finanzas, el apoyo estatal y las redes sociales, aunque ninguna de estas puede crear una empresa por sí sola.

La historia del emprendedor es crucial para construir teoría, combinando datos cualitativos y cuantitativos. La cultura es



esencial para el emprendimiento social, influenciada por valores, actitudes y creencias (Hofstede, 2001). En Colombia, los retos estratégicos en un escenario de post-acuerdo pueden generar oportunidades de emprendimiento más allá de la creación de empresas (Pablo y Uribe, 2017).

En Iberoamérica, se han desarrollado experiencias significativas en emprendimiento, preparando a los jóvenes para gestionar su propio empleo y fomentar una cultura emprendedora (Briascó, 2014).

Briascó (2014) menciona la adopción del emprendimiento social en las agendas públicas, reflejando el interés en estos procesos a nivel país (p. 39). En América Latina, Colombia y Costa Rica tienen leyes vigentes para promover la cultura emprendedora.

En Colombia, la Ley 1014 de 2006 fomenta el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos. Reinoso y Serna (2016) indican que esta ley promueve una cultura emprendedora, incluida en el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 (Prosperidad para todos) (p. 11, p. 65). Zambrano Carbonell (2016) destaca la implementación de la Ley 1014 en Colombia

y la Ley Orgánica de la Economía

Popular Solidaria en Ecuador (p. 5). Desde 1986, el SENA ha sido clave en el emprendimiento en Colombia (pp. 56-58). La investigación también analiza las habilidades blandas en el emprendedor social (Durán, Parra y Márceles, 2015, p. 205). Ashoka profesionaliza al emprendedor social como agente de cambio (Chica, Posso y Montoya, 2016, pp. 1 y 3).

Las habilidades blandas son esenciales en el nuevo milenio debido a los avances científicos que han transformado la tecnología y las relaciones humanas. Bauman (2013) señala que la competencia ha debilitado los vínculos humanos y las normas éticas, generando crisis en las relaciones. Las competencias blandas, que incluyen capacidades emocionales e interpersonales, son cruciales para el desempeño laboral y la interacción social, evitando el individualismo y promoviendo el humanismo (Gómez, 2019).

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2017) destaca la importancia de preparar a los trabajadores para los empleos del futuro, enfatizando el valor del talento y el aprendizaje continuo. La OCDE (2015) y el



Foro Económico Mundial (WEF, 2016) subrayan que el desarrollo de habilidades mejora la productividad y el bienestar, aunque América Latina enfrenta una escasez de competencias en la economía formal. El BID (2017) también señala que las habilidades socioemocionales son valoradas pero escasas entre los jóvenes.

Finalmente, se enfatiza la necesidad de que personas e instituciones educativas fortalezcan las habilidades blandas junto con conocimientos técnicos, preparando a futuros trabajadores y emprendedores para manejar situaciones complejas y promover el desarrollo personal y profesional (Gómez, 2019).

Diseño metodológico.

La investigación es de tipo descriptivo, según Hernández Sampieri (2013), y busca detallar características, propiedades y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos o fenómenos. Este enfoque permite medir o recopilar información sobre categorías priorizadas sin centrarse en sus relaciones, evidenciando con mayor detalle las dimensiones de un fenómeno.

Enmarcada en un enfoque cualitativo, la investigación recopila discursos, percepciones y experiencias de vida del emprendedor, profesionales de la organización y personas de la comunidad. Se interpretan estos datos desde las categorías de habilidades blandas a nivel general y afines al emprendimiento, y desde el significado que el emprendedor otorga a estas habilidades.

La investigación describe las habilidades blandas del emprendedor social David Méndez Acevedo, de la Fundación Bezaleel, basándose en su experiencia de vida e incorporando elementos fenomenológicos. Se utilizan instrumentos como la guía de observación directa, entrevista semiestructurada y relato de vida para obtener una comprensión holística del tema.

Según Hernández Sampieri (2013), la recolección de información incluye perspectivas y puntos de vista de los participantes, considerando sus experiencias, significados, emociones y prioridades, y describiendo sus vivencias tal como fueron sentidas y experimentadas (Sherman y Webb, 1988).



Patton (2011) destaca que los datos cualitativos son descripciones detalladas de eventos, situaciones, personas e interacciones. Este enfoque busca entender el significado de las acciones desde una perspectiva interpretativa, vinculando diversas realidades que se modifican durante el estudio (Hernández Sampieri, 2013). Se conduce en ambientes naturales, analizando múltiples realidades subjetivas con profundidad de significados. Las

investigaciones

cualitativas siguen

una lógica inductiva, explorando y describiendo para generar teorías (Esterberg, 2002). Este enfoque analiza tanto aspectos explícitos como implícitos, convirtiendo la realidad subjetiva en objeto de estudio (Hernández Sampieri, 2013). Pita y Pértegas (2002) destacan su carácter fenomenológico y comprensivo.

Hallazgos y discusión.

Esta investigación aborda un problema social en la organización ART BEZALEEL, aplicando un enfoque teórico-conceptual en un entorno real. Se utilizó la triangulación para analizar la información. Los hallazgos se basan en la teoría contrastada con los datos recolectados durante las visitas a la organización.

David Méndez Acevedo, emprendedor social, desarrolla habilidades blandas en ART BEZALEEL, aplicando ideas innovadoras en arte, recreación y talleres. Su visión estratégica y pensamiento creativo le permiten proyectarse a nivel nacional. Estas habilidades incluyen competencias cognoscitivas, axiológicas y praxeológicas, y

actitudes críticas que fortalecen su liderazgo y autorregulación.

Las habilidades blandas generales, como las cognoscitivas, axiológicas y praxeológicas, son esenciales para el emprendimiento social en ART BEZALEEL. Estas habilidades guían al emprendedor en el conocimiento, principios y valores, y en la implementación de prácticas organizacionales. Son la base para generar nuevas ideas y fortalecer procesos, integrando elementos innovadores en actividades de formación para la población vulnerable, promoviendo la unidad familiar y potenciando talentos.

Las habilidades blandas afines al emprendimiento, como el liderazgo



cognoscitivo y el pensamiento creativo, también son cruciales. Estas competencias permiten al emprendedor proyectarse a nivel nacional y cuestionar constantemente su accionar, reevaluando y formalizando procesos.

El emprendedor social y su equipo otorgan significados a los procesos liderados, basándose en experiencias personales y valores espirituales. Estos significados, reflejados en palabras y versículos bíblicos, caracterizan a la organización artística y cultural, destacando la perseverancia, la conquista de metas y la disciplina.

El desarrollo de habilidades praxeológicas, parte de las habilidades blandas generales, se evidencia en la definición de procesos y actividades sucesivas o simultáneas con un fin determinado. Ejemplos incluyen el acercamiento con los participantes a través de saludos cordiales y conversaciones adicionales al espacio de clase, lo cual David

Méndez considera esencial para replicar la experiencia vivida.

Otro hallazgo se relaciona con los contenidos transmitidos por el equipo de trabajo, enmarcados en la subcategoría de habilidades cognoscitivas. Los contenidos se adaptan al progreso de cada participante, generando conocimientos generales. La evaluación del progreso de los participantes, aunque aún en formulación, se basa en saberes previos y clases de muestra.

Además, se diseñan formatos para estructurar clases y talleres, y se implementan estrategias de mercadeo, como volanteo y redes sociales, para divulgar los servicios de la organización. Estas estrategias facilitan la comunicación y la interiorización de la información por la población, siendo indicadores de competencias de comunicación y habilidades blandas afines al emprendimiento.



Conclusiones.

El enfoque cualitativo permitió un acercamiento al estudio de caso del emprendedor social David Méndez Acevedo, utilizando instrumentos como guía de observación, entrevista semiestructurada y relato de vida. Estos abordaron habilidades blandas generales y sus subcategorías (cognoscitivas, axiológicas, praxeológicas), detallando episodios, anécdotas y experiencias que describen el desarrollo de estas habilidades en el emprendedor y su equipo.

Se evidencian elementos relacionados con la elaboración del conocimiento, percepción de miedos y deseos, interpretación de situaciones, análisis crítico y planificación de actividades. La memoria episódica del emprendedor ha influido en el desarrollo de sus habilidades y personalidad.

Los valores, emociones y sensaciones del emprendedor y su equipo han sido determinantes en el emprendimiento, guiando la interacción social y fortaleciendo las relaciones con los usuarios. Las habilidades praxeológicas se desarrollan mediante el diseño de formatos y estrategias de mercadeo,

relevantes para la organización y funcionamiento de la escuela de artes.

Esta investigación propone fortalecer la cultura de emprendimiento en ART BEZALEEL, basándose en habilidades blandas generales y afines al emprendimiento. Reconoce la incidencia de estas habilidades en los procesos liderados por David Méndez Acevedo y su equipo. La información presentada muestra la relación entre las habilidades blandas del emprendedor y el proceso de emprendimiento social y cultural.

Se sugiere generar espacios de formación y sensibilización para el equipo de colaboradores, reflexionando sobre el desarrollo de habilidades blandas y su impacto en el emprendimiento. Estos espacios permitirán identificar habilidades no exploradas y aquellas que podrían desarrollarse.

Además, se propone crear espacios permanentes donde los colaboradores con habilidades específicas apoyen a otros en su desarrollo, fortaleciendo así el proceso de emprendimiento. También se recomienda ajustar roles y funciones periódicamente para preparar a los colaboradores en actividades



que requieren el desarrollo de habilidades blandas, especialmente las praxeológicas, relacionadas con la práctica y la definición de metodologías y procedimientos.

Otra estrategia de fortalecimiento del desarrollo de habilidades blandas es la articulación con entidades externas que aporten conocimientos en áreas como la administración, identificada como una falencia por el emprendedor social. La situación problema señala que la falta de habilidades blandas en los colaboradores afecta el fortalecimiento de los procesos de emprendimiento cultural. Se propone que el emprendedor social comparta este documento de investigación con su equipo para reflexionar sobre la importancia de estas habilidades en el emprendimiento social.

Se sugiere
mantener prácticas

que han generado impacto positivo, como el acompañamiento a hospitales y la campaña de donación de órganos. Fortalecer los vínculos entre líderes y usuarios para generar sentido de pertenencia y empoderamiento, mediante la transferencia de conocimientos en temas artísticos, estimulando el trabajo cooperativo.

Las acciones deben pensarse desde una gerencia transformadora, adoptando metodologías flexibles y una visión holística del contexto. Continuar fomentando la participación a través de equipos de trabajo que potencien habilidades blandas, y que el emprendedor siga representando a diversos grupos en espacios interinstitucionales como el Consejo de Cultura, incidiendo en la toma de decisiones.

Referencias.

Apetrei, A., Domingo, R., Roig, S. & Mas, A. (2013). *El emprendedor social – una explicación intercultural*. Universitat de València, CIRIEC-España. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, n° 78, agosto 2013, pp. 37-52. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17429865004.pdf>

Ayrton Senna Institute (2014). *Social and emotional development and school learning: a measurement proposal in support of public policy*. Recuperado de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-85572019000100308#B47



Bacon, F. (1626). *Métodos para adquirir conocimientos*. Citado Dávila, G. (2006). *El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales*. Laurus, vol. 12, núm. Ext, 2006, pp. 180-205. Universidad Pedagógica Experimental Libertador, p. 185. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>

Barrera, S. P. (2011). *Investigación en emprendimiento: estudio de casos en el departamento de Casanare*. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas. Bogotá, Colombia.

Bobadilla, P. (2004). *La Gerencia Social en el nuevo siglo: Una aproximación teórica*. Debates en sociología No 29. 2004.

Briascó, I. (2014). *El desafío de emprender en el siglo XXI*. Herramientas para desarrollar la competencia emprendedora. Madrid, Narcea. Ediciones Universidad de Salamanca. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>

Chica, M., Posso, M. I. & Montoya, J. C. (2016). *Importancia del emprendimiento social en Colombia*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

Curto, M. (2012). Los emprendedores sociales: Innovación al servicio del cambio social. Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo. Cuaderno No 13, enero de 2012.

Dávila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. Laurus, vol. 12, núm. Ext, 2006, pp. 180-205 Universidad Pedagógica Experimental

Libertador
Caracas,
Venezuela, p. 185. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>

Díaz, P. A. & Toca, K. (2015). Visibilización de las actividades, procesos, aportes académicos, y experiencias humanas de cuatro emprendedores Lasallistas. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle. Recuperado de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1547&context=administracion_de_empresas

Durán, S., Parra, M. & Márceles, V. (2015) Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario. Opción, vol. 31, núm. 77, mayo-agosto, 2015, pp. 200-215. Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31041172012>

Marulanda, F., Montoya, I. & Vélez, J. (2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor.

Fournier, A. (2011). Documentos de investigación. Emprendimiento social. No. 6, julio de 2011. Universidad Central.

Gómez, M. (2019). Boletín Científico de la Escuela Superior de Actopan. Publicación semestral No. 11. Las habilidades blandas competencias para el nuevo milenio. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/divulgare/issue/archive>

Grandy (2009). Estudio de Caso. Hacia una definición del estudio de caso. Recuperado de <https://es.calameo.com/books/0009408931a813461e67b>



Gratacós, M. (s.f.). *10 habilidades cognitivas del ser humano*. Recuperado de <https://www.lifeder.com/capacidades-cognitivas/>

Hernández Sampieri, R. (2013). *Metodología de la investigación*. 6ª edición. Editorial: McGraw Hill.

Jaime De P. & Uribe, J. (2017). *Experiencias de emprendimiento social en Iberoamérica*. Red Iberoamericana de Investigadores en Emprendimiento Social y Codesarrollo. Editorial Universidad de Almería. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/316943224_Experiencias_de_emprendimiento_social_en_Iberoamerica

Juliao, C. (2011). *El enfoque praxeológico*. Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://repository.uniminuto.edu:8080/xmlui/bitstream/handle/10656/1446/El%20Enfoque%20Praxeologico.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Klimenko, O. (2012). *Emprendedores sociales: un camino desde la postura personal hacia la resiliencia comunitaria*. Revista virtual de Ciencias Sociales y Humanas “Psicoespacios”. ISSN 2145-2776. Institución Universitaria de Envigado - Medellín- Colombia. Volumen 6, número 8. Año 2012. Recuperado de <http://www.iue.edu.co/revistas/iue/index.php/Psicoespacios/article/view/113>

Ortega, T. (2016). *Desenredando la conversación sobre habilidades blandas*. El

diálogo liderazgo para las Américas.

Banco de Desarrollo de América Latina. Informe de Educación.

Pareja, B. (2013). *El emprendimiento social: una introducción a los conceptos, dimensiones y teorías*. Servicios Sociales y Política Social, 102, 11-22. Investigador (FPU), Cátedra de Ética Económica y Empresarial (Facultad de CC.EE y Empresariales) Universidad Pontificia Comillas-Icade de Madrid.

Reinoso, J. & Serna, L. F. (2016). *Modelo integral de aprendizaje para el emprendimiento: Una visión sistémica desde la actitud emprendedora*. Grupo de investigación en emprendimiento y cultura organizacional E.C.O. Universidad del Tolima. Colombia. Recuperado de <https://www.worldcat.org/title/modelo-integral-de-aprendizaje-para-el-emprendimiento/oclc/1032709020>

Romero, C. (2005). *Artículo la Categorización un aspecto crucial en la investigación cualitativa*. Revista de investigaciones CESMAG. 11 No 11, pp.113-118.

Zambrano, L. A. (2016). *El papel del Estado en el desarrollo del emprendimiento: Comparativo Colombia – Ecuador*. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas, Programa de Maestría en Administración. Bogotá.

